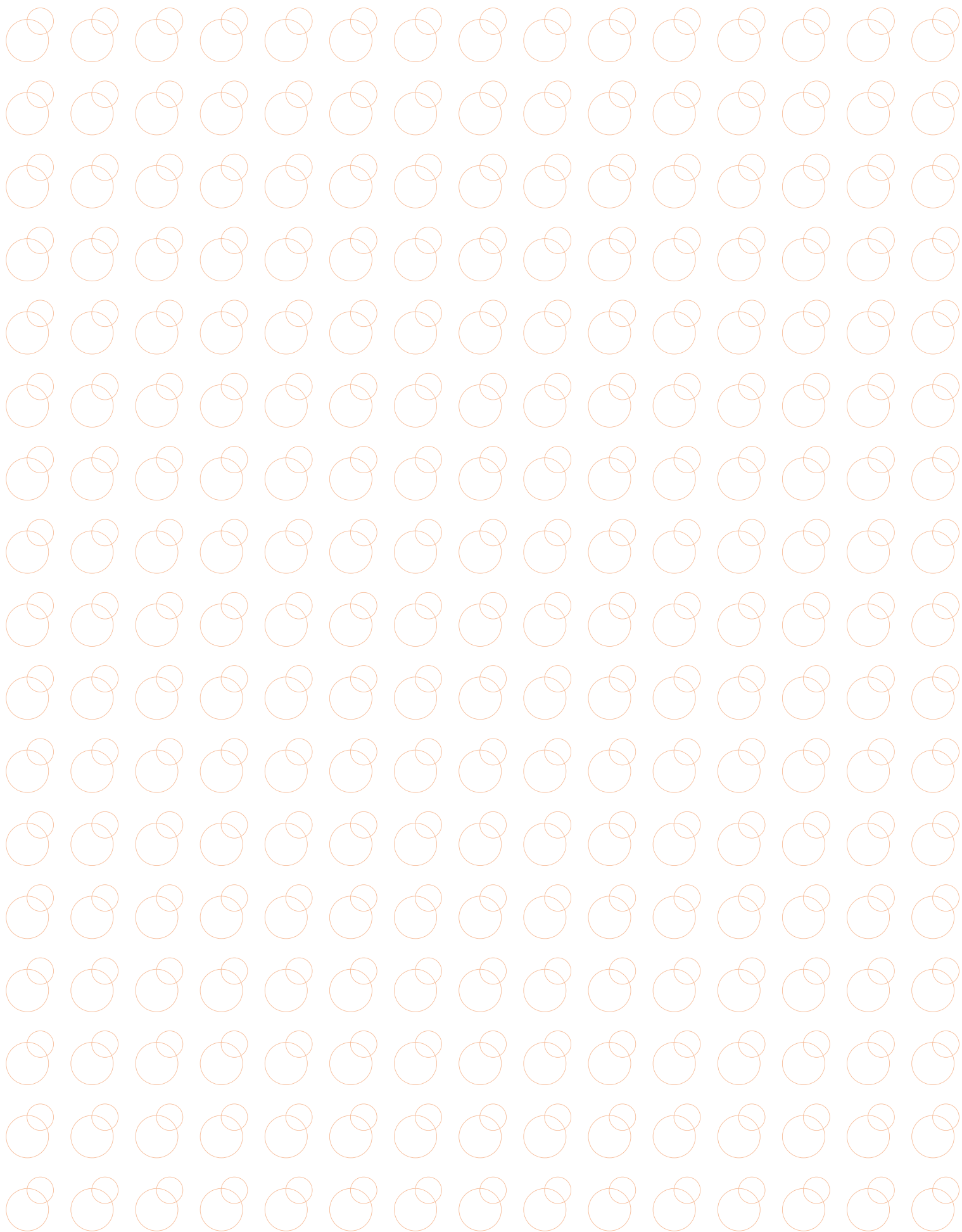




Fundacja
Biedronki

Raport za 2023 rok Fundacja Biedronki

DOBRZE DŁUGO ŻYĆ



Raport za 2023 rok
Fundacja Biedronki



DOBRZE DŁUGO ŻYĆ

Spis treści

Fundacja Biedronki w 2023 r.	7
List Przewodniczącego Rady Fundacji Biedronki	8
List Prezeski Fundacji Biedronki	9
O Fundacji Biedronki	10
PROGRAMY SPOŁECZNE FUNDACJI BIEDRONKI	
Przeciwdziałanie biedzie i niedożywieniu seniorów	
„Na codzienne zakupy”	14
„Karta dobra”	18
„Poczta Obiadowa”	20
„Żywnościowy SOS”	24
Przeciwdziałanie samotności seniorów	
„Danie Wspólnych Chwil”	28
„Akcja kolacja”	30
„Radosne Świąta z Fundacją Biedronki”	32
Wsparcie ochrony zdrowia	
„Fundacja Biedronki dla polskiej geriatrii”	36
Dom Dziennego Pobytu Seniora „Przystanek Klementyny”	38
„Na dobrych fundamentach”	39
Budowa Hospicjum Proroka Eliasza	40
Pomoc w sytuacjach kryzysowych	
„Witamy i pomagamy – zakupy”	44
„Witamy i pomagamy – noclegi”	46
„W drodze do domu”	48
Wsparcie Domów Uchodźcy Fundacji im. Leny Grochowskiej	50
„Paczka dla Rodziny”	52
Świadomość i zaangażowanie	
Wsparcie Związku Powstańców Warszawskich	56
Wyzwanie sportowe	57
Akcja lojalnościowa	57
Nagrody	58
Kongresy	59
Podsumowanie liczbowe roku 2023	60



Fundacja Biedronki w 2023 roku



230 000

tylu osobom pomogliśmy
– głównie seniorom



1 600

organizacji partnerskich,
z którymi pracujemy



18

programów
społecznych, które
prowadziliśmy



Ponad

73 mln zł

przeznaczylismy
na pomoc innym!



List Przewodniczącego Rady Fundacji

W momencie pisania tego listu (lipiec 2024), minęły nieco ponad cztery lata od rozpoczęcia działalności Fundacji Biedronki – w tym czasie przeznaczona ona ponad 200 milionów złotych na programy społeczne, skierowane głównie do osób starszych.

Starzenie się nie jest tematem szczególnie atrakcyjnym, jednak z pewnością bardzo istotnym, gdyż prognozy wskazują, że w 2050 roku w Polsce osoby w wieku 60 lat i więcej będą stanowić aż 42% populacji miast i 38% mieszkańców wsi. Obecnie ich liczba zbliża się do 10 milionów przy populacji liczącej około 38 milionów osób, a mimo to świadomość wyzwań społecznych i konsekwencji tej rzeczywistości jest nadal niewystarczająca.

W obliczu procesów demograficznych – rosnącej liczby osób starszych w społeczeństwie i współczynniku dzietności poniżej poziomu zastępowalności pokoleń – Biedronka jako firma, dla której długofalowe zaangażowanie w Polsce jest kluczowe, zdecydowała się wzmocnić swój wkład w budowanie wspólnego dobra poprzez wspieranie najbardziej potrzebujących seniorów. Dlatego właśnie powstała Fundacja, której misją jest to, aby w Polsce warto było dożyć sędziwego wieku. Fundacja ma przyczyniać się do poprawy jakości życia seniorów poprzez tworzenie takich warunków, by jak najdłużej pozostawali samodzielni i aktywni, a kiedy nie jest to już możliwe – by zapewniać im opiekę i poczucie godności aż do samego końca.

Ponieważ Biedronka jest siecią handlową sprzedającą żywność, nie powinno być zaskoczeniem to, że jej Fundacja jest skoncentrowana na przeciwdziałaniu niedożywieniu seniorów. Myślę, że każdy z nas wie, że właściwe odżywianie się, niezależnie od naszego wieku, jest kluczem do zdrowia i dobrego samopoczucia. Jednak mimo że jest to nasz fundament, nie jest wystarczający do tego, byśmy mogli „dobrze długo żyć”. Ludzie potrzebują czegoś więcej niż tylko odżywiania swojego ciała. Potrzebujemy więzi społecznych i emocjonalnych, znaczących relacji międzyludzkich. Dlatego też walka z samotnością seniorów jest kolejnym ważnym filarem działalności Fundacji Biedronki, obok trzeciego, jakim jest wspieranie ochrony zdrowia osób starszych.

By realizować te cele, Fundacja bazuje na partnerstwach z bardzo dużą liczbą organizacji społecznych. Tylko w 2023 roku, który przedstawiony został w tym raporcie, blisko 1600 organizacji współpracowało z naszą

Fundacją, aby przyczyniać się do poprawy jakości życia najbardziej potrzebujących seniorów w Polsce. Bez tych partnerstw osiągnięcie takiego zasięgu działania i zdolności niesienia pomocy przez Fundację Biedronki nie byłoby możliwe. Jestem niezwykle wdzięczny za zaufanie, jakim obdarzają nas partnerzy społeczni oraz za ich poświęcenie i zaangażowanie w naszą wspólną codzienną pracę.

W 2023 roku przeznaczaliśmy na programy społeczne 73 miliony złotych, nie zapominając o uchodźcach z Ukrainy oraz osobach dotkniętych wojną, które zostały w Ukrainie, ze szczególnym uwzględnieniem seniorów. Ta pomoc jest nadal bardzo potrzebna i będziemy ją zapewniać tak długo, jak długo będzie ona wносиła wymierną wartość.

Poprzez skupienie się na rozwijaniu dużych, długofalowych i przemysłanych programów pomocowych staramy się jak najlepiej realizować naszą misję opartą na poczuciu obowiązku i odpowiedzialności za Polskę i Polaków.

Pedro Soares dos Santos



List Prezeski Fundacji Biedronki

W czwartym roku naszej działalności, na bazie doświadczenia w realizacji blisko 20 różnorodnych programów społecznych, utwierdził się w przekonaniu, w jakich obszarach pomocy chcemy się specjalizować.

Najważniejszym filarem naszej Fundacji pozostaje walka z ubóstwem i niedożywieniem osób starszych – to jest nasze główne zadanie i nasza kompetencja. Realizujemy 2 duże programy – „Na codzienne zakupy” oraz „Karta dobra” – w których za pośrednictwem organizacji partnerskich regularna comiesięczna pomoc finansowa, świadczona w formie karty zakupowej do sklepów Biedronka, trafia do 16 tysięcy seniorów i przekłada się na ich lepsze odżywianie. Wartość pomocy udzielonej w 2023 r. w tych programach wyniosła 26,9 miliona złotych.

Od 2022 r. wspieramy organizacje oferujące schronienie i wyżywienie osobom w kryzysie bezdomności, wśród których coraz więcej jest osób starszych. Na ten cel w 2023 r. 100 organizacji prowadzących schroniska lub jadłodajnie, a także świadczących inną pomoc żywnościową, otrzymało od nas ponad 7 mln zł.

Jednak niedożywienie w starszym wieku to nie tylko skutek biedy. Przybywa osób starszych, które z powodu choroby, niesprawności czy braku sił, nie są w stanie przygotować sobie ciepłego posiłku. Z myślą o nich uruchomiliśmy pilotaż programu „Poczta obiadowa”, w ramach którego gotowe obiady dostarczane są bezpłatnie do miejsca zamieszkania seniora. W ramach pilotażu, od końca kwietnia 2023 r. do maja 2024 r., dostarczyliśmy ok. 40 tysięcy posiłków.

Entuzjastyczny odbiór pilotażu programu „Danie Wspólnych Chwil” rozpoczętego w 2022 r. we współpracy z kołami gospodyń wiejskich sprawił, że walkę z samotnością seniorów zdefiniowaliśmy jako drugi główny filar działań Fundacji. W 2023 r. w ramach programu w ponad 1000 miejscowościach koła zorganizowały ponad 4,5 tysiąca spotkań przy wspólnym stole, w których wzięło udział ponad 30 tys. seniorów.

Stan zdrowia ma ogromny wpływ na jakość życia w okresie starości, dlatego kontynuujemy doposażanie szpitalnych oddziałów geriatrycznych, a także otwartego w 2022 r. dzięki współfinansowaniu Fundacji Biedronki – Hospicjum Proroka Eliasza w Makówce na Podlasiu. W 2023 r. na filar skoncentrowany na poprawie jakości zdrowia seniorów przeznaczaliśmy 1,7 mln zł.

Ponad 2 lata od wybuchu wojny na Ukrainie nadal pomagamy jej ofiarom, ale obecnie skupiamy się na wspieraniu osób

starszych, chorych i niepełnosprawnych. W Polsce przekazujemy im karty na zakupy oraz zapewniamy darmowe noclegi. Kontynuujemy też wysyłkę pomocy humanitarnej w rejon przyfrontowe, z których większość ludności się ewakuowała, zostali głównie seniorzy.

Cztery lata ugruntowały nasz model działania, który polega na realizacji programów pomocowych Fundacji we współpracy z partnerami – w zeszłym roku było to prawie 1600 organizacji i instytucji: kół gospodyń wiejskich, fundacji, stowarzyszeń, ale także szpitali czy domów pomocy społecznej. Dzięki tak dużej i różnorodnej sieci partnerów docieramy z pomocą do bardzo wielu osób z różnych środowisk. Wśród naszych partnerów są organizacje, które od lat zajmują się pomocą seniorom i są prawdziwymi ekspertami, ale są i takie, które zainteresowały się tym obszarem działania niedawno, a dzięki współpracy z nami zyskały nowe narzędzia pomocy i nowe możliwości działania. Chcemy w sposób systematyczny i długofalowy przyczyniać się do rozwoju organizacji niosących pomoc osobom starszym. Jesteśmy przekonani, że w ten sposób najlepiej realizujemy misję Fundacji, by jak najwięcej osób doświadczyło, że dobrze jest długo żyć.

Katarzyna Scheer



O Fundacji Biedronki



Motto

Dobrze długo żyć

Misja

Misją Fundacji Biedronki jest niesienie pomocy najbardziej wrażliwym grupom społecznym, w szczególności osobom starszym i przyczynianie się do poprawy ich jakości życia.

Cele

Fundacja Biedronki w swej działalności skupia się m.in. na:

- przeciwdziałaniu ubóstwu, niedożywieniu, samotności i wykluczeniu społecznemu,
- pomocy społecznej i dobroczynności,
- wzmacnianiu dialogu międzypokoleniowego i solidarności międzypokoleniowej,
- ochronie zdrowia,
- promowaniu zdrowego i aktywnego starzenia się,
- wspieraniu działalności społecznej i umacnianiu postaw społecznych, nastawionych na pomoc potrzebującym oraz rozwoju wolontariatu.

Fundacja ma również możliwość reagowania na sytuacje kryzysowe, takie jak wojna czy pandemia.

Rada Fundacji Biedronki

- Pedro Soares dos Santos – Przewodniczący Rady
- s. Małgorzata Chmielewska
- prof. dr hab. Anna Giza-Poleszczuk
- prof. dr hab. Jerzy Hausner
- Marta Lopes Maia
- Sara Miranda

Zarząd Fundacji Biedronki

- Katarzyna Scheer – Prezeska Fundacji
- Justyna Rysiak
- Agnieszka Sokołowska

Zespół Fundacji w 2023 roku

- Justyna Gierolińska
- Dorota Gos
- Karolina Kotulska
- Maria Przybylska
- Joanna Silva Neto
- Iga Trzcinka
- Karina Włodarczyk
- Anna Żołdak

Fundację na co dzień wspiera cały zespół sieci Biedronka.

Programy społeczne kontynuowane w 2023 roku:

- „Na codzienne zakupy”
- „Karta dobra”
- „Żywnościowy SOS”
- „Danie Wspólnych Chwil”
- „Radosne święta z Fundacją Biedronki”
- „Witamy i pomagamy – zakupy”
- „Witamy i pomagamy – noclegi”
- „Paczka dla Rodziny”
- „W drodze do domu”
- „Na dobrych fundamentach”
- „Fundacja Biedronki dla polskiej geriatrrii”
- Wsparcie budowy Hospicjum Proroka Eliasza
- „Przystanek Klementyny” – Dom Dziennego Pobytu Seniora w Białobrzegach

Programy społeczne zainicjonowane w 2023 roku:

- „Poczta Obiadowa”
- „Akcja kolacja”
- Wsparcie Domów Uchodźcy Fundacji im. Leny Grochowskiej
- Wsparcie Związku Powstańców Warszawskich



PROGRAMY SPOŁECZNE FUNDACJI BIEDRONKI

Przeciwdziałanie biedzie i niedożywieniu seniorów

Programy Fundacji prowadzone są w podziale na edycje – poszczególne edycje mogą nie pokrywać się z rokiem kalendarzowym. Dane w raporcie są podawane za rok kalendarzowy 2023.

„Na codzienne zakupy”

KARTY NA ZAKUPY DLA POTRZEBUJĄCYCH SENIORÓW



66,8 mln zł

inwestycja
w program
od 2020

Program „Na codzienne zakupy” to najstarszy program prowadzony przez Fundację Biedronki, a edycja 2023 była czwartą z kolei (szóstą – licząc początkowe zaangażowanie Biedronki, która prowadziła go przez dwa pierwsze lata).

Nasi partnerzy, czyli Caritas Polska i Caritas diecezjalne docierają do potrzebujących seniorów, którym przyznawana jest karta na zakupy do sklepów sieci Biedronka. Karta jest zasilana przez dziesięć kolejnych miesięcy trwania programu stałą kwotą – w edycji 2023 było to 185 zł.

Dla seniorów biorących udział w programie, otrzymana karta jest znaczącym wsparciem domowych budżetów, pozwala przede wszystkim kupić bardziej wartościową żywność, a dzięki zaoszczędzonym środkom umożliwia też wykupienie recepty lub zakup opału na zimę.

Szczegóły programu

„Na codzienne zakupy”



organizacje partnerskie:
Caritas Polska
i **43 Caritas diecezjalne**



wartość karty:
185 zł miesięcznie



liczba seniorów, którzy otrzymali
kartę w edycji 2023:
11 000



czas trwania edycji 2023:
kwiecień 2023–styczeń 2024



inwestycja w program w 2023 roku:
20,99 mln zł

Programy społeczne Fundacji Biedronki

Karta „Na codzienne zakupy” przeznaczona jest dla seniorów, którzy spełniają określone kryteria, w tym dochodowe. Dotarciem do osób starszych znajdujących się w trudnej sytuacji oraz ich kwalifikacją do programu zajmują się wolontariusze, a czasem także pracownicy Caritas.

Wolontariusze Caritas są w stałym kontakcie z seniorami, którzy otrzymali karty i – jeśli to konieczne – pomagają im na przykład w zakupach. Dzięki temu, oprócz wymiernego wsparcia finansowego, osoba starsza zyskuje kontakt i zainteresowanie drugiego człowieka. Seniorzy w programie „Na codzienne zakupy” to często osoby schorowane, samotne, w złej sytuacji materialnej, dlatego potrzebują pomocy w wielu obszarach, w tym również wsparcia emocjonalnego.

Badania¹ przeprowadzone wśród koordynatorów wolontariatu pokazały, że wolontariusze najczęściej widują się z seniorami w związku z dokonywaniem zakupów w sklepie Biedronka (81%), a także w ramach spotkań organizowanych przez parafię lub Caritas (61%). Znaczny odsetek wolontariuszy spotyka się z seniorem dla towarzysztwa w miejscu zamieszkania podopiecznego (45%) oraz w związku z pomocą w dotarciu do lekarza, kościoła czy po zakupy (32%).



BADANIE KOORDYNATORÓW WOLONTARIATU

81%

Spotkanie związane ze zrobieniem zakupów w sklepie Biedronka



32%

Podwiezienie samochodem do lekarza, kościoła, po zakupy



61%

Udział w spotkaniach organizowanych przez Parafię lub Caritas



23%

Pomoc w pracach domowych



45%

Spotkanie towarzyskie w miejscu zamieszkania podopiecznego



10%

Wspólne wyjście do kina, teatru, na spacer itp.



¹Badanie ankietowe przeprowadzone w 2023 r. przez Caritas Polska. Ankiety wypełnili koordynatorzy programu NCZ oraz uczestnicy spotkania koordynatorów z 28 Caritas Diecezjalnych.

W każdej edycji programu podejmowane są dodatkowe aktywności dla seniorów i wolontariuszy. W 2023 roku odbyło się 10 szkoleń dla liderów wolontariatu, w których wzięło udział ok. 420 osób. Spotkania miały na celu rozwój umiejętności związanych z wolontariatem oraz wymianę doświadczeń w zakresie różnych form wsparcia seniorów. Uczestnicy dzielili się rozwiązaniami w obszarze pracy z seniorami, które są stosowane w poszczególnych diecezjach. Istotnym elementem szkoleń były spotkania z dietetykami z Polskiego Towarzystwa Dietetyki poświęcone tematyce odżywiania w wieku senioralnym ze wskazaniem specyficznych potrzeb, problemów i sposobów radzenia sobie z nimi. W edycji 2023 odbyły się również spotkania wolontariuszy z prawnikiem oraz z psychologiem, który doradzał m.in. jak budować relacje z seniorami.



Seniorzy biorący udział w programie otrzymują też drobne upominki – w edycji 2023 był to specjalny talerz, nazywany Talerzem Zdrowego Żywienia. Obrazuje on prawidłowe proporcje grup produktów, które powinny znajdować się w każdym posiłku i pomaga w prawidłowym komponowaniu dań.

Komu pomagamy?

Po śmierci mojej ukochanej żony, która zawsze zajmowała się zakupami i przygotowywaniem posiłków, musiałem nauczyć się radzić sobie sam. To ogromna zmiana w moim życiu, na którą jak się okazało, nie byłem przygotowany. Nie zdawałem sobie sprawy, ile kosztują podstawowe produkty spożywcze, nie wspominając o przyrządzaniu potraw innych niż kanapki. Otrzymuję skromną emeryturę, po opłaceniu rachunków i wykupieniu leków pozostaje mi niewiele na przeżycie. Karta „Na codzienne zakupy” jest dla mnie znaczącym wsparciem finansowym. Może komuś się wydaje, że to niewielka kwota, jednak będąc w trudnej sytuacji materialnej, bardzo doceniam każdą pomoc. Możliwość pójścia do sklepu i wybrania produktów, na które mam ochotę, daje mi poczucie niezależności, a co najważniejsze – nie martwię się, że będę chodzić głodny, bo emerytura starczy mi głównie na leki i opłaty.

Pan Władysław

Beneficjent programu

” Współpraca Caritas i Fundacji Biedronki jest przykładem modelowego partnerstwa budowanego przez wiele lat. Partnerstwo, które wykorzystuje potencjał ogólnopolskiej Caritas, merytorycznej wiedzy o środowisku i potrzebach osób starszych oraz mądrze przeznaczonych środków na wspólnie opracowane programy. Liczby są imponujące. Ponad 20 milionów złotych w 2023 roku, a przez 6 lat w sumie ponad 85 milionów złotych przeznaczonych na pomoc seniorom. 30 tysięcy beneficjentów, 5 tysięcy wolontariuszy. Nie ma drugiego TAKIEGO programu!

Małgorzata Jarosz-Jarszewska

Zastępca Dyrektora Caritas Polska

”

”

Karta „Na codzienne zakupy” jest dla mnie znaczącym wsparciem finansowym.

(...) a co najważniejsze – nie martwię się, że będę chodzić głodny, bo emerytura starczy mi głównie na leki i opłaty.



„Karta dobra”

KARTY NA ZAKUPY DLA POTRZEBUJĄCYCH SENIORÓW

8,99 mln zł

inwestycja
w program
od 2021

W programie „Karta dobra” potrzebujący seniorzy otrzymują kartę na zakupy, ale w odróżnieniu od programu „Na codzienne zakupy” projekt prowadzony jest z wieloma mniejszymi organizacjami. Celem programu jest poprawa jakości życia osób starszych, a także wspieranie i rozwój organizacji pomocowych poprzez udostępnienie im nowych narzędzi pomocy.

Szczegóły programu

„Karta dobra”



liczba organizacji partnerskich:
38



wartość karty:
185 zł miesięcznie



czas trwania III edycji:
październik 2023–wrzesień 2024



liczba seniorów, którzy otrzymali
kartę w edycji 2023:
5 000



inwestycja w program w 2023 roku:
5,92 mln zł

Programy społeczne Fundacji Biedronki

● Dobrze długo żyć

Kartą dobra można płać za zakupy w sklepach Biedronka. Jest ona zasilana miesięcznie kwotą 185 złotych przez dziesięć miesięcy. Dzięki karcie senior może wykorzystać dodatkowe środki na to, czego w danym momencie potrzebuje najbardziej. Taka forma pomocy jest wysoko oceniana przez seniorów.



Patronat medialny nad programem po raz drugi objął magazyn „Głos Seniora”.

„Skala biedy seniorów bywa porażająca. Nie mówimy o żadnych danych z raportów, ale o tym, co widzimy na co dzień. Dla niektórych osób 185 złotych to jedno wyjście na zakupy, czy też do restauracji. Dla wielu seniorów z programu „Karta dobra” to znacząca część miesięcznego budżetu na żywnienie.

Marcin Kałużny,
prezes Stowarzyszenia Sursum Corda

Komu pomagamy?

Pani Józefa ma 84 lata i jest osobą leżącą. Mieszka w małym domku na wsi z nieogrzewaną łazienką, bez ciepłej wody. Pani Józefa ma 1600 zł emerytury. Nie jest w stanie napalić w piecu, więc jedynym źródłem ciepła jest grzejnik elektryczny. Ogrzewanie i prąd to wydatki rzędu 800 zł. Leki i środki pielęgnacyjne to około 750 zł miesięcznie. Ile zostaje? 50 złotych.

„Poczta Obiadowa”

DOSTARCZANIE OBIADÓW DO MIEJSCA ZAMIESZKANIA SENIORÓW



22 500
liczba dostarczonych
posiłków
w 2023 roku

Program „Poczta Obiadowa” polega na dostarczaniu posiłków wprost do domów seniorów. Osoby, które z powodów związanych z wiekiem, choroby i/lub niesprawności nie są w stanie same przyrządzić sobie posiłku i nie mogą liczyć na pomoc bliskich, otrzymują dwa dwudaniowe obiady w tygodniu. W maju 2023 roku rozpoczęliśmy pilotaż projektu, w którym wzięło udział siedem organizacji partnerskich oraz blisko 500 seniorów. Ta edycja programu prowadzona była w siedmiu miastach: Łodzi, Kielcach, Radomiu, Nowym Sączu, Białymstoku, Toruniu i Lublinie.

Beneficjent programu „Poczta Obiadowa” otrzymuje wsparcie wolontariusza, który pozostaje z nim w kontakcie i sprawdza, czy odbiera on posiłki (obiady są dostarczane do „rąk własnych”, nie są zostawiane pod drzwiami). W razie gdyby uczestnik programu nie odebrał obiadów, wolontariusz ma za zadanie ustalić przyczynę. Może także pomóc osobie starszej odwołać dostawę czy zmienić dietę. Seniorzy mają do wyboru dwie diety: lekkostrawną oraz standardową. Menu jest układane przez dietetyka, tak by dostarczało osobom starszym odpowiednią ilość i jakość składników odżywczych.

Szczegóły programu

„Poczta Obiadowa”



liczba organizacji partnerskich:
7



liczba seniorów w programie:
475



liczba miast:
7

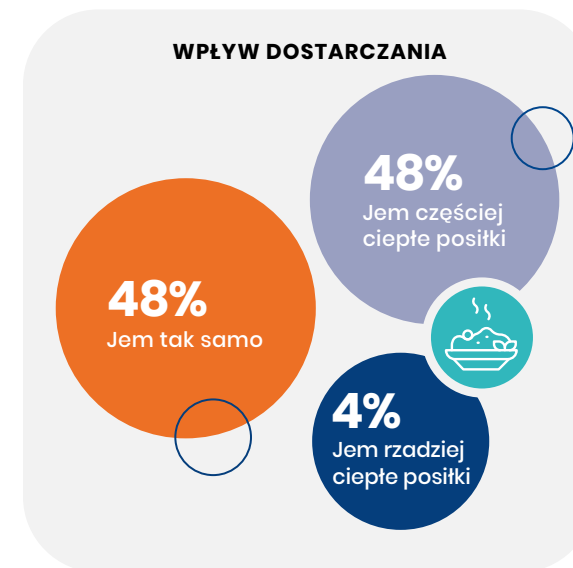


start programu:
maj 2023



inwestycja w program w 2023 roku:
1,02 mln zł

W 2023 r. wśród uczestników programu przeprowadziliśmy badania ewaluacyjne. 95% badanych dobrze oceniło program. 48% seniorów twierdzi, że dzięki niemu częściej je ciepłe posiłki. Wśród korzyści seniorzy wskazywali też oszczędność pieniędzy i pracy, większą różnorodność posiłków, większe spożycie warzyw i mięsa.

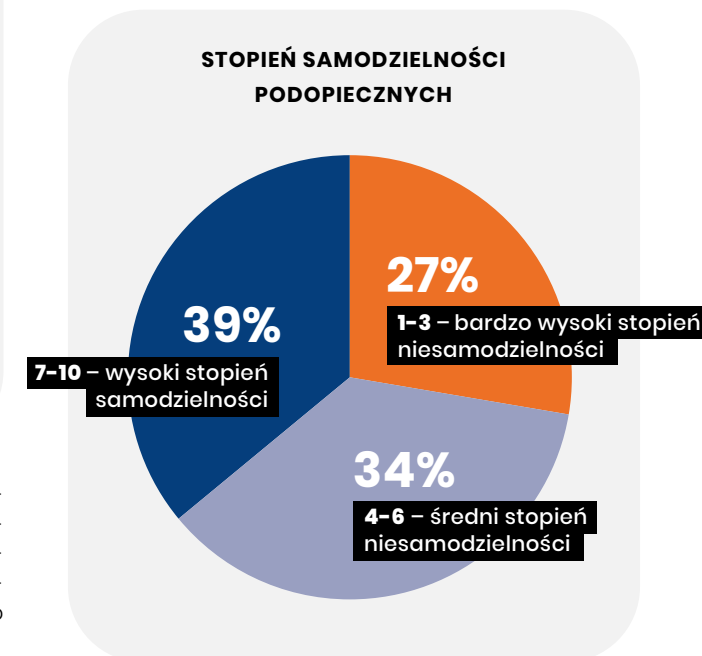


Zwiększenie częstotliwości spożywania ciepłych posiłków jest istotne, ponieważ tylko 42% seniorów zadeklarowało, że spożywa ciepłe posiłki codziennie, potwierdzając, że podopieczni programu należą do osób zagrożonych ryzykiem ilościowego i/lub jakościowego niedożywienia.



Przeprowadziliśmy także ankietę wśród 15 wolontariuszy, którzy opiekują się 95 seniorami w programie „Poczta Obiadowa”.

Wolontariusze ocenili m. in. stopień samodzielności swoich podopiecznych, w rozumieniu zdolności do wykonywania codziennych czynności (skala 1-10, gdzie 10 oznacza pełną samodzielność): 61% spośród podopiecznych charakteryzuje się niesamodzielnością w stopniu co najmniej średnim lub wysokim.



64% seniorów ma kontakt ze swoim wolontariuszem co najmniej raz na 2-3 tygodnie, a 33% nawet raz w tygodniu. Wśród najczęściej wymienianych czynności, w których wolontariusze pomagają seniorom są: zakupy, codzienne prace domowe (sprząatanie, pranie itp.), dotrzymywanie towarzystwa, załatwianie spraw urzędowych, dostarczanie posiłków.



²Badanie programu „Poczta Obiadowa” prowadzone przez IRCENTER na próbie 170 osób, metoda CATI, grudzień 2023.



”

Komu pomagamy?

Dziś mam 77 lat i już inaczej patrzę na moje życie. Z zawodu jestem pielęgniarzką, jest to zawód, który przynosił mi dużo satysfakcji. Niestety zarobki nie były zbyt wysokie, stąd i moja niska emerytura. Na emeryturze dorabiałam jako opiekunka osób starszych, nigdy nie sprawiało mi trudności nawiązywanie kontaktu z osobami starszymi, samotnymi, chorymi. Niestety choroby dopadły i mnie, obecnie poruszam się na wózku inwalidzkim, trzy razy w tygodniu jestem na dializach. Od 13 lat jestem podopieczną Polskiego Czerwonego Krzyża w Lublinie, przychodzą do mnie dwie panie, teraz już mogę powiedzieć, że są moją rodziną. Dostaję również obiady, dla mnie to bardzo ważne, nie zawsze mam siłę, żeby coś sobie ugotować.

Pani Halina

Uczestniczka programu



” Misją Polskiego Czerwonego Krzyża jest zapobieganie ludzkim cierpieniom i łagodzenie ich skutków oraz ochrona ludzkiej godności, bez jakiegokolwiek dyskryminacji na tle narodowości, rasy, płci, przekonań religijnych lub politycznych. Może brzmi to górnolotnie, ale my wierzymy, że takie działanie ma sens i jest ważne. Nasza praca polega na diagnozowaniu problemów i implementacji rozwiązań systemowych. Nie możemy jednak zapominać o tym, że za każdą sprawą stoi człowiek. W niesieniu pomocy nie ma konkurencji, dlatego zawieranie partnerstw jest tak istotne w pracy społecznej. Sprawia również, że nasze działania się uzupełniają, a świadczona pomoc jest bardziej kompleksowa. Razem z Fundacją Biedronki realizujemy programy „Żywnościowy SOS” oraz „Poczta Obiadowa”. Dzięki tej współpracy nasi podopieczni otrzymują przygotowane, pełnowartościowe posiłki co w przypadku osób, które często są osobami chorującymi, osłabionymi ma kluczowe znaczenie. Nowoczesne rozwiązania, które opracowuje Fundacja Biedronki sprawdzają się w praktyce, dzięki czemu możemy być bardziej skuteczni i efektywni.

Maciej Budka,

Dyrektor Lubelskiego Oddziału Okręgowego PCK

”

Od 13 lat jestem podopieczną Polskiego Czerwonego Krzyża w Lublinie, przychodzą do mnie dwie panie, teraz już mogę powiedzieć, że są moją rodziną. Dostaję również obiady, dla mnie to bardzo ważne, nie zawsze mam siłę, żeby coś sobie ugotować.



**Poczta
Obiadowa**

„Żywnościowy SOS”

WSPARCIE W POSTACI E-KODÓW NA ZAKUPY DLA ORGANIZACJI ŚWIADCZĄCYCH POMOC

Programy społeczne Fundacji Biedronki

● Dobrze długo żyć



9,74 mln zł

inwestycja
w program
od 2022

Szczegóły programu

„Żywnościowy SOS”



liczba organizacji, które otrzymały wsparcie
w 2023 roku:
100



wartość poszczególnych e-Kodów:
5 000–80 000 zł



inwestycja w program w 2023 roku:
7,12 mln zł

Do programu „Żywnościowy SOS” mogły zgłosić się organizacje, których działalność polega na wydawaniu posiłków lub paczek żywnościowych najbardziej wrażliwym grupom społecznym, w tym przede wszystkim seniorom. Zakwalifikowane jednostki otrzymały wsparcie finansowe w formie e-Kodów do wykorzystania na zakupy w sieci sklepów Biedronka. Wartość e-Kodów zależała od rodzaju i skali działalności prowadzonej przez daną organizację – wynosiła między 5 a 80 tys. złotych.

Co mówią beneficjenci programu?

Jesteśmy bardzo wdzięczni za to wsparcie. Popłakałam się ze wzruszenia. Gdy otwierałam słoik z pastą na kanapkę, to myślałam z wdzięcznością o tych darach. Normalnie bym tego nie kupiła, bo mnie nie stać. Ta paczka to wielka pomoc.

Pani Natalia

Beneficjentka programu

Program „Żywnościowy SOS” wpłynął przede wszystkim na jakość i wartość odżywczą posiłków: organizacje pomocowe miały możliwość rozszerzyć dotychczasowe menu m.in. w jadłodziarniach czy schroniskach o dodatkową porcję mięsa czy nabiału lub urozmaicić wydawane paczki żywnościowe. Część organizacji zwiększyła także liczbę wydawanych posiłków i paczek.

Organizacje uczestniczące w pilotażowej edycji programu przygotowały ponad 880 tys. posiłków oraz 41 tys. paczek żywnościowych – zostały one współfinansowane ze środków Fundacji Biedronki dzięki e-Kodom na zakupy. Z pomocy skorzystało 74 000 osób (dane za edycję 2022/2023).



”Paczki, które mogliśmy przygotować ze środków (e-Kody na zakupy) otrzymanych od Fundacji Biedronki pozwoliły nam na przygotowanie 600 paczek dla seniorów i seniorów. Staraliśmy się wybrać taki asortyment żywności, aby były to podstawowe artykuły żywnościowe i takie, których nie otrzymujemy w darach jako Bank Żywności, czyli na przykład: olej, mleko, mąka. Paczka ważyła 13 kg! To naprawdę duża

pomoc dla osób starszych, które często podkreślały, że większości z tych rzeczy nie kupują, bo po prostu ich na to nie stać. Jednocześnie wiemy, że liczba osób starszych potrzebujących wsparcia jest duża i będzie rosła...

Agnieszka Deja

Wiceprezeska Banku Żywności SOS
w Warszawie



PROGRAMY SPOŁECZNE FUNDACJI BIEDRONKI

Przeciwdziałanie samotności seniorów

„Danie Wspólnych Chwil”

WSPÓLNOTOWE POSIŁKI DLA SENIORÓW Z TERENÓW WIEJSKICH



1000

Kół Gospodyń Wiejskich
zaangażowanych
w 2023

Szczegóły programu

„Danie Wspólnych Chwil”



współpraca
z Kółami Gospodyń Wiejskich:
750 Kół w I i 750 Kół w II edycji



liczba spotkań
z seniorami w 2023 roku:
4580



liczba przygotowanych
posiłków w 2023 roku:
134 000



inwestycja w program
w 2023 roku:
7,52 mln zł



inwestycja w program
od 2022 roku:
8,15 mln zł

Program „Danie Wspólnych Chwil” prowadzony jest wspólnie z Kółami Gospodyń Wiejskich, których zadaniem jest organizowanie cyklicznych spotkań dla seniorów ze swojej okolicy. Fundacja Biedronki finansuje zakup produktów potrzebnych do ich przygotowania.

W grupie osób starszych samotność stanowi duży problem, a poczucie osamotnienia według badań ma negatywny wpływ nie tylko na kondycję psychiczną seniorów, ale również fizyczną³. Poprzez program „Danie Wspólnych Chwil” chcemy walczyć z samotnością seniorów z terenów wiejskich, gdzie zazwyczaj jest bardzo mało okazji do wyjścia z domu, a jedyną „atrakcją” bywa wizyta w sklepie czy kościele. Kół Gospodyń Wiejskich znają swoją lokalną społeczność i wiedzą, które osoby starsze najbardziej potrzebują towarzystwa, dlatego to właśnie im powierzyliśmy misję organizacji spotkań „Danie Wspólnych Chwil”.

Po pilotażowej edycji programu, w której udział wzięło 90 Kół, dostrzegliśmy ogromną potrzebę organizacji tego typu spotkań. Z relacji Kół wynikało, że seniorzy wyczekiwali zaproszenia na kolejne wydarzenia wyrażając jednocześnie ogromną wdzięczność za to, że ktoś o nich pamięta. Dla naszej Fundacji był to jasny sygnał, że program powinien objąć jak największą liczbę miejscowości.

Do każdej z dwóch edycji programu w 2023 roku zaangażowaliśmy po 750 Kół, które przygotowały łącznie 4 580 spotkań w różnych zakątkach Polski.

Co mówią KGW?

Największą wartością programu jest sprawienie, że seniorzy wychodzą z domu, mają coś, na co czekają, czują się ważni, potrzebni i zaopiekowani. Z relacji seniorów wynika, że każde ze spotkań to ich święto – przygotowują się do niego kilka dni wcześniej, wspominają również bardzo długo. Czują się ważni – ten społeczny wymiar jest chyba dla nich najważniejszy. Do tego fakt, że są ugośczeni, że spotkanie jest przygotowane specjalnie dla nich, jest pięknie, uroczyście, mogą spędzić czas ze swoimi znajomymi, powspominać, porozmawiać, pośpiewać a nawet zatańczyć wspólnie. Gdy później spotykają się w sklepie, to już nie muszą rozmawiać tylko o chorobach i dolegliwościach, bo mają nowe, piękne wspólne wspomnienia.

/jedno z KGW biorące udział w II edycji projektu – anonimowa ankieta/

”

Fundacja Biedronki przekazywała Kółom e-Kody na zakupy o wartości 4 000 złotych na czas jednej, trwającej pół roku, edycji. Dzięki kodowi KGW mogły nabyć produkty potrzebne do przygotowania spotkań z seniorami.

Kóło otrzymało od nas również materiały organizacyjne oraz merytoryczne, które przygotowane zostały przez dietetyka klinicznego, Katarzynę Nowak. Uczestnicy byli wspierani też przez ambasadora programu – znanego kucharza, Jakuba Kuronia, który zapewnił m.in. materiały video z propozycjami zdrowszych dań oraz udziału wskazówek kulinarnych.

Kóło wykazywały się inicjatywą i organizowały dodatkowe atrakcje dla seniorów, takie jak np. szkolenia z pierwszej pomocy czy spotkania z policjantami, którzy przestrzegali np. przed nowymi metodami oszustw osób starszych (m.in. sposobem „na wnuczka”).

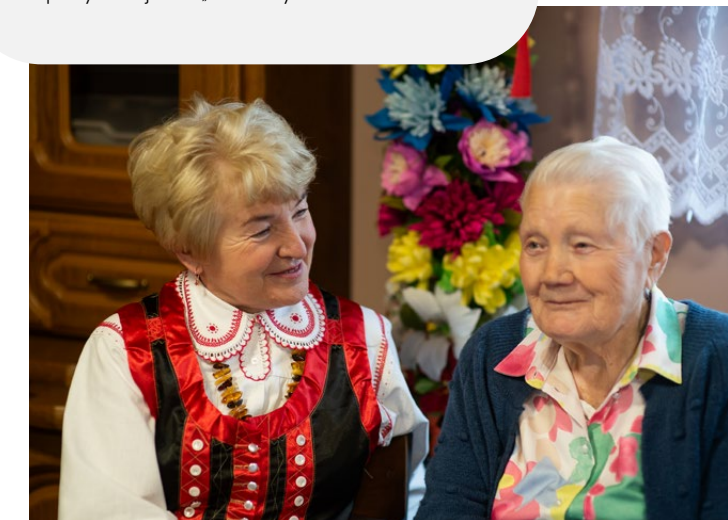
Jednym z działań edukacyjnych towarzyszących programowi była „Akcja woda”, w czasie której zachęcaliśmy KGW oraz seniorów do picia wody. Kóło otrzymało broszurę edukacyjną, z której mogły korzystać podczas spotkań z osobami starszymi, angażując je we wspólne przygotowanie orzeźwiających napojów. Dodatkowo rozszerzyliśmy akcję o publikacje w mediach oraz nagrania i plakaty w sklepach Biedronka.

Kółom uczestniczącym w programie udostępniliśmy też specjalną zamkniętą grupę w mediach społecznościowych (obecnie grupa liczy ponad 3 000 członków) – KGW wymieniają się tam pomysłami, poradami oraz dzielą wrażeniami ze spotkań. Kóło wspiera także Biuro Programu (infolinia), które jest z nimi na bieżąco w kontakcie.

” Zrealizowaliśmy 8 spotkań (w dwóch edycjach programu) dla mieszkańców, którzy ze względu na wiek i stan zdrowia mogli czuć się wykluczeni z życia lokalnej społeczności. Nie mieli oni możliwości wspólnych spotkań zwłaszcza po okresie pandemii. Zaproszenie do kontaktów seniorów wcale nie było łatwe. Ci ludzie uważają, że im od życia już się niewiele należy, wręcz wstydzą się ujawniać swoje potrzeby. Właśnie przy wspólnym, zastawionym pięknie udekorowanymi smakołykami (a były to dania tradycyjne gotowane w czasach ich młodości i nowoczesne o nowym smaku) stole łatwiej im było nawiązać kontakt z innymi.

Maria Kus

Sekretarz Stowarzyszenia Zembrzyckie Kóło Gospodyń Wiejskich „Mioduszyna”



³Źródło: <https://www.cdc.gov/aging/publications/features/lonely-older-adults.html>

„Akcja kolacja”

SPOTKANIE WIGILIJNE DLA SENIORÓW



100

liczba wigilii
w całym kraju

Szczegóły programu

„Akcja kolacja”



liczba organizacji partnerskich:
95



liczba seniorów, którzy
uczestniczyli w wigiliach:
6 653



kwoty grantów:
6, 8 lub 10 tys. zł



inwestycja w program
w 2023:
0,87 mln zł

Celem programu „Akcja kolacja” jest przeciwdziałanie samotności seniorów w czasie Świąt Bożego Narodzenia. Lokalne fundacje i stowarzyszenia, które zakwalifikowały się do programu otrzymały granty na organizację spotkania wigilijnego przeznaczonego głównie dla osób starszych.

Wysokość grantów była uzależniona od liczby osób, które dana organizacja planowała zaprosić na Wigilię. Rozróżnienia dokonano na trzech poziomach:

Mała wigilia
15–40
gości

wysokość grantu:
6 000 zł

Średnia wigilia
41–80
gości

wysokość grantu:
8 000 zł

Duża wigilia
81–120
gości

wysokość grantu:
10 000 zł



Programy społeczne Fundacji Biedronki

Do projektu zakwalifikowaliśmy 95 organizacji, które w grudniu zorganizowały 100 spotkań dla seniorów i innych osób ze szczególnie wrażliwych grup. Podczas spotkań osoby starsze zasiadły do wspólnego stołu z ciepłym posiłkiem, a organizatorzy często zapewniali dodatkowe atrakcje, jak na przykład wspólne kolędowanie, przygotowywanie ozdób świątecznych czy występy artystyczne. W spotkaniach wzięło udział 7 844 uczestników, w tym 6 653 seniorów.

6,81 na 7

Ocena
programu
(N=81)

Co mówią uczestnicy spotkań wigilijnych?

Tak powinno być, aby wszyscy byli razem w poczuciu akceptacji i przyjemnej atmosferze. Kolacja wigilijna to najlepsza okazja (...). Było super i oby takich spotkań było więcej. Serdecznie dziękuję za wspaniałą inicjatywę.

Dziękujemy za to spotkanie wszystkim organizatorom. Każdy senior się uśmiechał i był zadowolony, pachniało świątami. Wszystko było na bogato.

Mam 85 lat. Biorąc udział w tym spotkaniu byłem mile zaskoczony szczególnie ułożeniem planu spotkania. Program został ułożony z pełnym profesjonalizmem mając na uwadze przedział wiekowy jego uczestników, jak i zróżnicowane zainteresowania i możliwości. Jednym słowem BRAWO!



„Święta to wyjątkowy czas dla każdego. Seniorzy, którzy często na co dzień czują się samotni, w tym szczególnym czasie odczuwają tę samotność jeszcze bardziej. Rodzina, dzieci często są daleko, pracując w dużych miastach. Kiedy zobaczyliśmy ogłoszony program „Akcja kolacja”, mający na celu organizację kolacji świątecznej dla seniorów, bez wahania wypełniliśmy formularz zgłoszeniowy. Bardzo chcieliśmy zorganizować „Akcję kolację” w naszej lokalnej społeczności. Ogromnie się cieszymy, że pozytywny odzew seniorów był tak duży. Frekwencja była naprawdę wysoka. Pokazało nam to, jak ważne dla seniorów jest organizowanie spotkań „przy stole” gdzie jest czas na rozmowę i budowanie relacji. Dziękujemy za możliwość dzielenia się sobą z seniorami dzięki Fundacji Biedronki i programowi „Akcja kolacja”.

Marta Suwara
Fundacja Le Natiga

„Radosne Święta z Fundacją Biedronki”

PACZKI ŚWIĄTECZNE DLA MIESZKAŃCÓW OŚRODKÓW OPIEKUŃCZYCH, GŁÓWNI SENIORÓW



32 427

liczba paczek w 2023 roku
(liczba obdarowanych osób)

Z okazji Świąt Bożego Narodzenia Fundacja Biedronki przekazuje prezenty podopiecznym placówek sprawujących opiekę nad seniorami. Projekt „Radosne Święta z Fundacją Biedronki” zrealizowany został już po raz czwarty (pierwsze dwie edycje przeprowadzono w ramach programu pomocy dla placówek opiekuńczych w czasie pandemii koronawirusa).

W 2023 r. do programu zakwalifikowano 387 organizacji, z których zdecydowaną większość stanowiły domy pomocy społecznej (202 ośrodki). Jednostki otrzymały produkty, które pozwoliły przygotować prezenty dla 32 427 osób. W skład paczek weszły: śliwki w czekoladzie, ptasie mleczko, miód, żel pod prysznic, herbata, kawa i ciastka.

Szczegóły programu

„Radosne Święta z Fundacją Biedronki”



liczba obdarowanych placówek w 2023 roku:
387



inwestycja w program w 2023 roku:
1,52 mln zł



inwestycja w program od 2020 roku:
5,46 mln zł

Z relacji seniorów wynika, że wielu z nich nie ma rodziny, więc Boże Narodzenie jest dla nich trudnym czasem, w którym boleśnie odczuwają osamotnienie. Paczki Fundacji Biedronki są często jedynym prezentem, jaki otrzymują na święta.



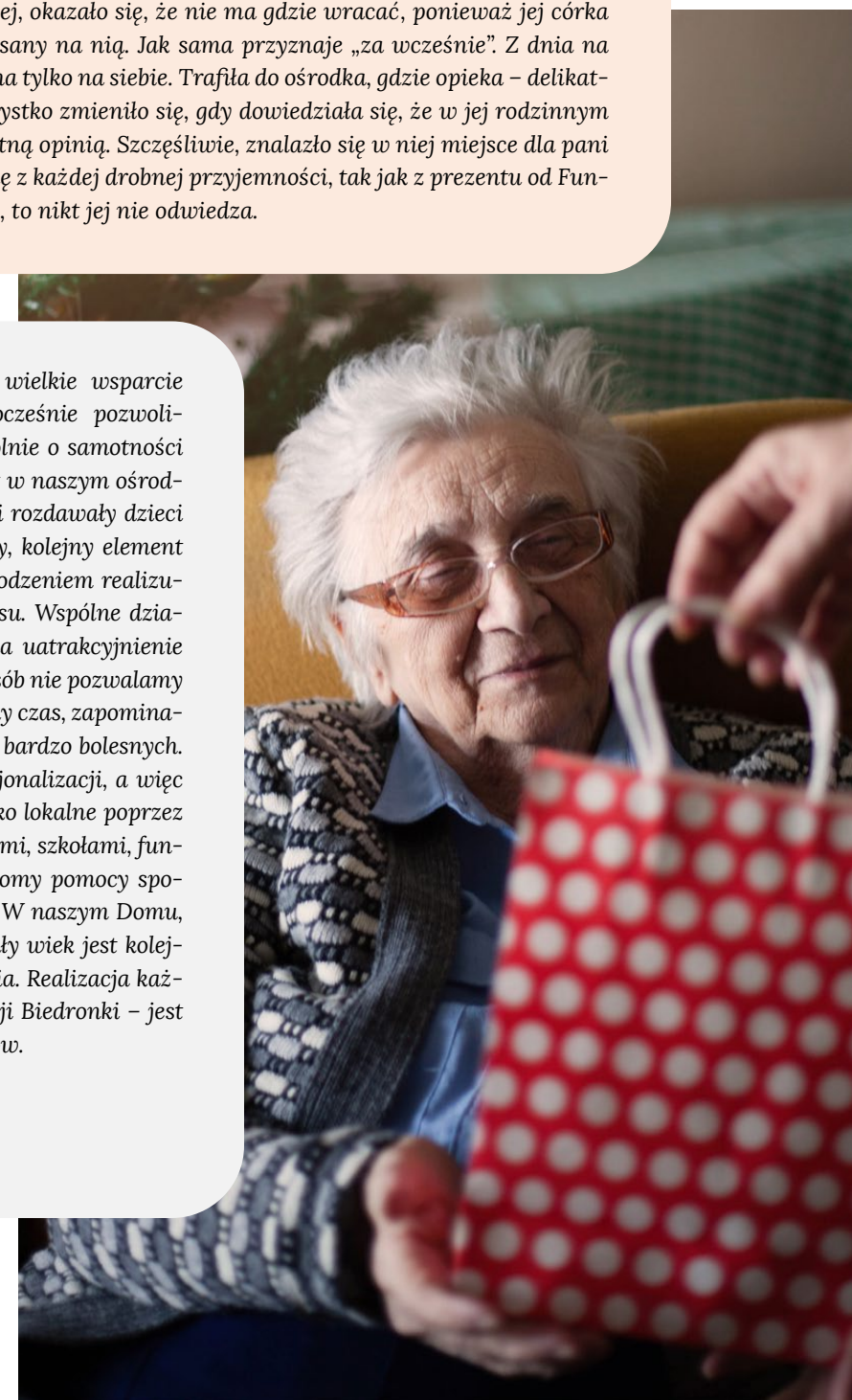
Komu pomagamy?

Pani Stanisława trafiła do domu pomocy społecznej trzy lata temu. Po wypadku przez długi czas przebywała w szpitalu, a gdy poczuła się lepiej, okazało się, że nie ma gdzie wracać, ponieważ jej córka zdążyła sprzedać dom, wcześniej przepisany na nią. Jak sama przyznaje „za wcześnie”. Z dnia na dzień kobieta została bez dachu nad głową, zdana tylko na siebie. Trafiła do ośrodka, gdzie opieka – delikatnie mówiąc – nie należała do najlepszych. Wszystko zmieniło się, gdy dowiedziała się, że w jej rodzinnym mieście istnieje placówka, która cieszy się świetną opinią. Szczęśliwie, znalazło się w niej miejsce dla pani Stanisławy. Pani Stanisława ogromnie cieszy się z każdej drobnej przyjemności, tak jak z prezentu od Fundacji Biedronki, ponieważ mimo że ma rodzinę, to nikt jej nie odwiedza.

„Otrzymane prezenty stanowiły wielkie wsparcie dla naszych Seniorów, a jednocześnie pozwoliły zapomnieć o problemach, w tym szczególnie o samotności oraz braku rodziny i kogoś bliskiego. Akurat w naszym ośrodku otrzymane paczki od Fundacji Biedronki rozdawały dzieci z Fundacji Wolskie Stado. To bardzo ważny, kolejny element działań międzypokoleniowych, które z powodzeniem realizujemy w DPS „Budowlani” od dłuższego czasu. Wspólne działania z wieloma instytucjami pozwalają na uatrakcyjnienie czasu wolnego naszym Seniorom, w ten sposób nie pozwalamy im się nudzić. Mieszkańcy, mając wypełniony czas, zapominają o ich doświadczeniach życiowych, często bardzo bolesnych. Te działania wpisują się w nurt reinstytucjonalizacji, a więc otwarcia się DPS „Budowlani” na środowisko lokalne poprzez szeroko zakrojoną współpracę z przedszkolami, szkołami, fundacjami. Zmieniamy powszechny mit, że domy pomocy społecznej są jedynie „przechowalniami ludzi”. W naszym Domu, chcemy, aby Seniorzy poczuli, że ich dojrzały wiek jest kolejnym etapem życia – bo w Nas jest Moc Życia. Realizacja każdego projektu, takiego jak wsparcie Fundacji Biedronki – jest wartością dodaną i nieocenioną dla Seniorów.

Agnieszka Osiak-Stanisławska

dyrektorka Domu Pomocy Społecznej „Budowlani”





PROGRAMY SPOŁECZNE FUNDACJI BIEDRONKI

Wsparcie ochrony zdrowia

„Fundacja Biedronki dla polskiej geriatryi”

FINANSOWANIE SPRZĘTU MEDYCZNEGO DLA SZPITALI Z ODDZIAŁAMI GERIATRYCZNYMI

Program „Fundacja Biedronki dla polskiej geriatryi” wspiera szpitale z oddziałami geriatrycznymi poprzez finansowanie sprzętu medycznego. Do tej pory w programie pomoc uzyskało osiem szpitali. W 2023 roku były to trzy ośrodki:

SAMODZIELNY PUBLICZNY ZESPÓŁ ZAKŁADÓW OPIEKI ZDROWOTNEJ W STASZOWIE (ODDZIAŁ GERIATRYCZNY)

Otrzymał **312 166,51 złotych**, dzięki którym kupił aparat USG, holtery, monitor funkcji życiowych, przyrządy do tlenoterapii oraz inhalacji, materace przeciwoleżynowe, wózków dla pacjentów leżących oraz wózki inwalidzkie.

SZPITAL WOLSKI IM. DR ANNY GOSTYŃSKIEJ SP. Z O. O. W WARSZAWIE (ODDZIAŁ GERIATRYCZNY)

Otrzymał **106 230,55 złotych**, za które kupił pompy do żywienia i pomiaru odżywienia, wagi medyczne, urządzenie do pomiaru wdechu w chorobach takich jak astma, narzędzie do pomiaru poziomu dwutlenku węgla w wydychanym powietrzu, przyrządy treningowe (atlas, rowerek, schody), materace.

SAMODZIELNY PUBLICZNY PSYCHIATRYCZNY ZAKŁAD OPIEKI ZDROWOTNEJ IM. DR. STANISŁAWA DERESZA W CHOROSZCZY (2 ODDZIAŁY: GERIATRYCZNY I PSYCHOGERIATRYCZNY)

Otrzymał **643 806,64 złotych**, za które kupił łóżka i materace oraz przyłóżkowy aparat USG.

3,19 mln zł

inwestycja w program od 2021

Szczegóły programu

„Fundacja Biedronki dla polskiej geriatryi”



liczba szpitali, które otrzymały wsparcie w 2023 roku:
3



łączna liczba szpitali, które otrzymały wsparcie
8

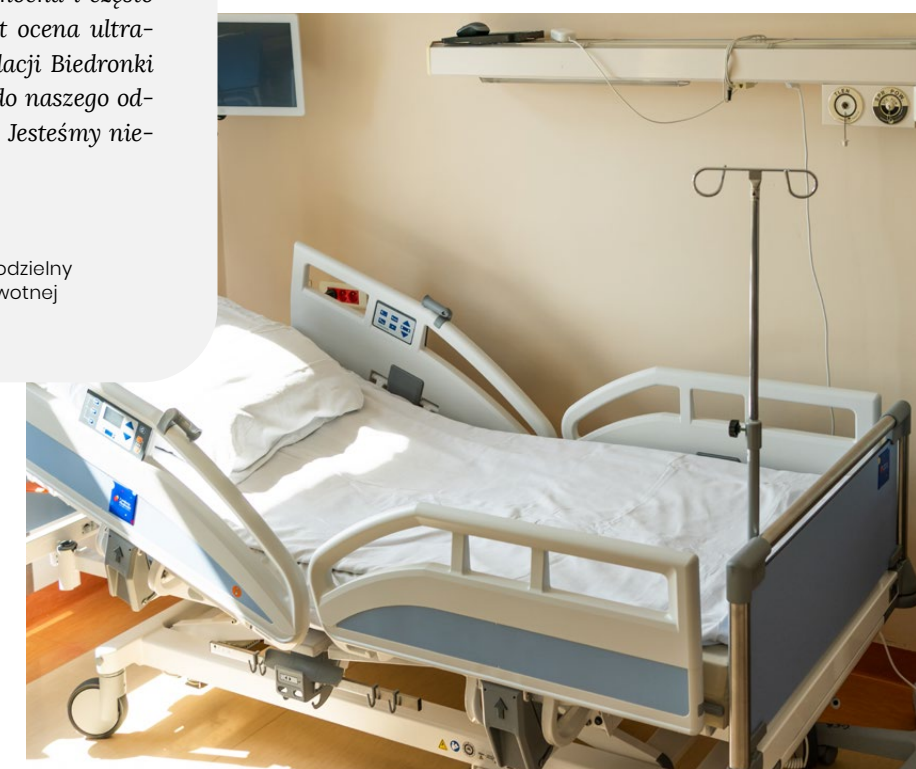


Inwestycja w program w 2023 roku:
1,08 mln zł

„Nadrzędnym celem opieki geriatrycznej jest poprawa zdrowia i jakości życia osób starszych oraz wsparcie w utrzymaniu ich niezależności. Niezbędna jest do tego wyszkolona kadra medyczna oraz sprzęt umożliwiający szybką i dokładną diagnostykę i leczenie chorób wieku podeszłego. Niestety procedury geriatryczne są słabo wyceniane przez NFZ, a szpitale niewystarczająco zaopatrzone w nowoczesny sprzęt. Nasz Oddział Geriatryczny w Choroszczy – jako ewenement w skali kraju – został otwarty w Szpitalu Psychiatrycznym na dotychczasowej bazie wyposażenia medycznego. Niestety schorzenia somatyczne wieku podeszłego są złożone i wymagają dodatkowego osprzętu. Dzięki niebywalemu zaangażowaniu Fundacji Biedronki w pomoc seniorom możliwe jest doskonalsze diagnozowanie, leczenie i rehabilitacja. Otrzymaliśmy istotne wsparcie w ramach programu „Fundacja Biedronki dla polskiej geriatryi”. Mogliśmy zakupić profesjonalne łóżka rehabilitacyjne wspomagane automatycznie, dzięki którym opieka przyłóżkowa jest sprawniejsza i wygodniejsza dla pracowników, a pacjent odczuwa komfort przebywając w szpitalu. Niezwykle pomocna i często używana w praktyce geriatrycznej jest ocena ultrasonograficzna. Dzięki darowiźnie Fundacji Biedronki najnowszej klasy aparat USG wjechał do naszego oddziału i służy nam w codziennej pracy. Jesteśmy niezmiernie wdzięczni za okazaną pomoc.

Katarzyna Kliumiuk

Kierowniczka Oddziału Geriatrycznego, Samodzielny Publiczny Psychiatryczny Zakład Opieki Zdrowotnej im. dr. Stanisława Deresza w Choroszczy



Dom Dziennego Pobytu Seniora „Przystanek Klementyny”

DOM DZIENNEJ OPIEKI W BIAŁOBRZEGACH



0,67 mln zł
inwestycja
w program
od 2021

W Białobrzegach (woj. mazowieckie) powstało wyjątkowe miejsce dla seniorów – „Przystanek Klementyny”, z którego może skorzystać 25 osób. Miejsce oferuje seniorom dzienną opiekę z wyżywieniem (3 posiłki). Fundacja Biedronki jest strategicznym fundatorem ośrodka, a za realizację projektu odpowiedzialna jest Fundacja Klementyna (dawniej: Fundacja Koalicja dla Młodych).

Domy dziennej opieki mają zadanie podtrzymywać społeczną aktywność seniorów, dbać o ich sprawność fizyczną i intelektualną, rozwijać zainteresowania i zapewniać aktywne spędzanie wolnego czasu. Dlatego też w „Przystanku Klementyny” seniorzy mogą brać udział w różnych warsztatach oraz korzystać z usług fizjoterapeuty, fryzjera, a nawet zrobić pranie. Dom jest otwarty w godz. 7:30–17:00.

Otwarcie Przystanku Klementyny miało miejsce 6 listopada 2023. Wzięli w nim udział przedstawiciele lokalnych władz, oświaty oraz regionalni przedsiębiorcy, którzy wspierają dom. Przy wejściu głównym została odstoniona tablica pamiątkowa, na której znalazło się podziękowanie dla naszej Fundacji.

Szczegóły programu

Dom Dziennego Pobytu Seniora
„Przystanek Klementyny”



liczba organizacji partnerskich:
1 – Fundacja Klementyna



liczba miejsc w domu:
25



inwestycja w program
w 2023 roku:
0,19 mln zł

„Dzięki współpracy Fundacji Klementyna z Fundacją Biedronki w 2023 roku w Białobrzegach powstał Dzienny Dom Pobytu Seniora „Przystanek Klementyny”. Dzięki stałemu wsparciu Fundacji Biedronki to miejsce zupełnie odmieniło życie naszych Podopiecznych i starszych mieszkańców naszego regionu. W tym momencie jest to prawdziwy dom zapewniający ciepłe posiłki, profesjonalną opiekę oraz troskę o dobre samopoczucie i zdrowie Seniorów. Dodatkowo, to miejsce daje nam możliwość spełnienia najważniejszej potrzeby wszystkich Podopiecznych – potrzeby bycia wysłuchanym i obecności drugiego człowieka.

Dawid Jarząbek-Nowak
Prezes Zarządu Fundacji Klementyna

„Na dobrych fundamentach”

WSPARCIE SCHRONISKA DLA OSÓB BEZDOMNYCH

Dom Matki Bożej Serdecznej został wybudowany w Warszawie z inicjatywy siostry Małgorzaty Chmielewskiej z Fundacji „Domy Wspólnoty Chleb Życia” w 2022 roku, a oficjalnie otwarty 11 lutego 2023 r. Nasza Fundacja była jednym z dwóch głównych darczyńców budowy oraz wspierała funkcjonowanie tego miejsca również po jego uruchomieniu – w 2023 roku.

Placówka może pomieścić 80 osób, które mają zapewniony nie tylko dach nad głową i godne warunki życia, ale również opiekę lekarską i fizjoterapeutyczną, ponieważ wielu mieszkańców jest przewlekle chorych, a nawet leżących.

„Dzięki ogromnemu wsparciu Fundacji Biedronki w marcu 2023 zakończyliśmy budowę schroniska dla ludzi bezdomnych starszych i chorych. Może ono przyjąć 80 osób. Budynek jest w pełni przystosowany dla niepełnosprawnych, wyposażony w gabinety medyczne i rehabilitacyjne. Trafiają tu osoby często ciężko chore, wymagające całodobowej opieki. W ubiegłym roku przyjęliśmy 196 pacjentów z Polski i 16 uchodźców z Ukrainy: rannych żołnierzy na rekonwalescencji i niepełnosprawnych zatrzymujących się w Warszawie w drodze na Zachód. „Mieszkałem pod mostem. Teraz jestem w raju” stwierdził jeden z panów, który żył wiele lat na ulicy, aż choroba

i wiek doprowadziły go do schroniska. Chcemy, żeby ci ludzie nie tylko odzyskali dach nad głową, byli leczeni, lecz także odzyskali poczucie godności. Przyjmujemy tych, których nie chce żaden system pomocy. Nasi pracownicy pomagają w znalezieniu rozwiązania ich sytuacji. To trwa czasem kilka lat; bywa, że niektórzy u nas umierają. Fundacja Biedronki pomaga nam również w wyżywieniu mieszkańców. To wielkie wsparcie, ponieważ nie mamy dotacji na żywność i musimy sami się o nią starać.

S. Małgorzata Chmielewska,
Przełożona Wspólnoty „Chleb życia”, która prowadzi domy dla bezdomnych, chorych, starszych oraz samotnych matek

6,81 mln zł
inwestycja
w program
od 2021



Szczegóły programu

„Na dobrych fundamentach”



liczba miejsc
noclegowych:
80



inwestycja w program
w 2023 roku:
0,06 mln zł

Budowa Hospicjum Proroka Eliasza

WSPARCIE BUDOWY PIERWSZEGO HOSPICJUM NA TERENACH WIEJSKICH PODLASIA

8,52 mln zł

inwestycja
w program
od 2021 roku

Hospicjum Fundacji Hospicjum Proroka Eliasza (Ośrodek Hospicyjno-Opiekuńczo-Edukacyjny) w Makówce zostało uruchomione w 2022 roku w podlaskiej wsi Makówka. Fundacja Biedronki jest głównym darczyńcą tego obiektu i wspiera jego funkcjonowanie również w 2023 roku.

Miejsce oferuje niezbędną opiekę zdrowotną dla pacjentów z nieuleczalnymi chorobami, jak również wsparcie psychologiczne. W ciągu dwóch lat od momentu uruchomienia ośrodka hospicjum przyjęło ponad 300 pacjentów. W 2023 roku otwarte zostało drugie skrzydło budynku.

Szczegóły programu

Budowa Hospicjum Proroka Eliasza



liczba łóżek dla pacjentów:
45



inwestycja w program
w 2023 roku:
0,37 mln zł

Co mówią pacjenci?

Uratowaliście mi tu życie. To brzmi paradoksalnie, ale dzięki wam stanęłam na nogi. Wcześniej byłam całkowicie bezradna, a teraz mogę zrobić praktycznie wszystko sama. Lekarze, pielęgniarki i sanitariuszki są wspaniali – delikatni, spokojni. Dużo empatii poczułam już od pierwszego dnia. Ta życzliwość i troska są po prostu niezwykle, z czymś takim pierwszy raz mam do czynienia. Warunki? Nie mogę wyjść z podziwu, jest przestronnie, wygodnie... Mamy wolontariuszy, z którymi chodzimy na spacer, pijemy kawę, herbatę, jemy ciasteczka.

Jeszcze zanim w 2019 roku wmurowaliśmy kamień węgielny pod budowę hospicjum w Makówce, wiedzieliśmy dobrze – potrzebujemy sojuszników. Potrzebujemy darczyńców indywidualnych i przedsiębiorców, którzy zostaną naszymi sprzymierzeńcami. Pośród organizacji, które nam zaufały, znalazła się Fundacja Biedronki. Niedługo po spotkaniu w Warszawie z Zarządem i Radą Fundacji Biedronki otrzymaliśmy wiadomość, która ucieszyła nas niezmiernie: „Otrzymacie całą kwotę, o którą wnioskowaliśmy”. Było to tuż przed wybuchem pandemii – kwota 7,6 miliona złotych miała wystarczyć na dokończenie budowy i wyposażenie naszego ośrodka. Realia okresu około pandemicznego okazały się bardzo brutalne – ceny materiałów budowlanych poszybowały w górę, rosła inflacja. Wsparcie od darczyńców indywidualnych oraz lokalnych przedsiębiorstw okazało się zbyt małe, aby otworzyć hospicjum w założonym przez nas terminie. Ponownie zwróciliśmy się o pomoc do Fundacji Biedronki, która i tym razem wsparła nasze działania kwotą 850 tysięcy złotych, tak abyśmy mogli otworzyć drzwi pierwszego skrzydła hospicjum w lipcu 2022 roku. Dodatkowo od dwóch lat korzystamy z świątecznych programów wsparcia Fundacji Biedronki. Paczki ufundowane przez Fundację umilają święta naszych podopiecznych zarówno w hospicjum stacjonarnym, jak i domowym. To pokazuje, że Fundacja Biedronki nie ogranicza się do jednorazowej pomocy, ale stawia na długofalowe wsparcie osób potrzebujących.

Dr Paweł Grabowski

Kierownik Hospicjum, Prezes Fundacji Hospicjum Proroka Eliasza



PROGRAMY SPOŁECZNE FUNDACJI BIEDRONKI

Pomoc w sytuacjach kryzysowych

Po wybuchu wojny w Ukrainie uruchomiliśmy trzy programy na rzecz uchodźców, które były kontynuowane w 2023 roku. Dwa z nich: „Witamy i pomagamy – zakupy” oraz „Witamy i pomagamy – noclegi” wspierały osoby przebywające na terytorium Polski. Trzeci program „Niezbędny dla rodziny” został przekształcony w program „Paczka dla Rodziny” i wspiera osoby, które pozostały w Ukrainie. Rozwijaliśmy również projekt „W drodze do domu”, a dodatkowo wsparliśmy finansowo Domy Uchodźcy Fundacji im. Leny Grochowskiej.

Do grudnia 2023 r.
Fundacja Biedronki
przeznaczyła na programy
pomocy Ukrainie prawie **51 milionów złotych**

„Witamy i pomagamy – zakupy”

KARTY NA ZAKUPY DLA UCHODźCÓW



20,07 mln zł

łączna wartość
wydanych kart
od 2022 roku

Program „Witamy i pomagamy – zakupy” polega na przekazywaniu rodzinom uchodźczym kart na zakupy, które przez trzy kolejne miesiące są doładowywane kwotą 300 złotych – łączna wartość jednej karty to zatem 900 złotych do wykorzystania na zakupy w sieci sklepów Biedronka.

Kwalifikacją uchodźców do programu „Witamy i pomagamy – zakupy” zajmowały się nasze organizacje partnerskie, które weryfikowały ich sytuację życiową.

Szczegóły programu

„Witamy i pomagamy – zakupy”



liczba organizacji
partnerskich w 2023 roku:
13



liczba wydanych
kart w 2023 roku:
12 000



wartość karty:
900 zł



wartość kart wydanych
w 2023 roku:
10,8 mln zł



Kim są przykładowi beneficjenci programu?

Kobieta, która przekroczyła granicę z 10 dzieci (była pielęgniarką i uciekając wzięła dzieci swoich współpracowników: innych lekarzy oraz pielęgniarek).

Kobieta, która ma pod opieką 5 dzieci (w tym jedno około 10-letnie z niepełnosprawnością). Trójka dzieci nie jest jej – ich rodzice zostali w Ukrainie.

Osoby starsze, które zajmują się swoimi wnukami, ponieważ ich rodzice zostali w Ukrainie.



„Cenimy sobie ciągłość współpracy oraz aktualizowanie zasobów (zaczęliśmy od 500 kart, a w roku 2023 było ich już 1800), jasno określone ramy współpracy oraz charakterystykę grup, które powinniśmy objąć pomocą. Na każde nasze ogłoszenie rekrutacyjne dotyczące programu odpowiada średnio 1000 osób (samotnie opiekujących się dziećmi, osoby starsze lub z niepełnosprawnościami) i dzięki współpracy możemy odpowiadać przynajmniej na część zgłoszeń. Osoby, które otrzymały karty, to matki z małymi dziećmi, które nie mają możliwości pracować, a także osoby starsze i niepełnosprawne. Często zdarzają się sytuacje, w których rodziny zmuszone są płacić za drogie mieszkania, co też powoduje trudności finansowe. Wszystkim tym ludziom potrzebna jest nie tylko pomoc humanitarna, ale także konsultacje, tłumaczenia, rozwiązanie problemów organizacyjnych, czy poszukiwanie mieszkania, pracy itd. Dlatego większość z tych osób pozostaje z nami w stałym kontakcie. Współpraca z Fundacją Biedronki i udzielana pomoc jest ważnym uzupełnieniem oferowanego przez nas wsparcia.

Katarzyna Margalska-Sędziak

Specjalistka ds. komunikacji w Fundacji EMIC



„Witamy i pomagamy – noclegi”

FINANSOWANIE TYMCZASOWYCH NOCLEGÓW DLA UCHODźCÓW

Program „Witamy i pomagamy – noclegi” polega na finansowaniu krótko-terminowych pobyków dla uchodźców potrzebujących schronienia w naszym kraju.

Współpracujące z nami organizacje partnerskie mają dostęp do specjalnej platformy, poprzez którą dokonują rezerwacji na maksymalnie 30 dni. Rezerwacja noclegów możliwa jest w ośrodkach noclegowych, hotelach i pensjonatach, przy czym obowiązują limity dot. kosztu noclegu.

” W większości przypadków mieszkania, udostępnione w ramach programu „Witamy i pomagamy – noclegi”, są jedyną bezpieczną przystanią dla naszych beneficjentów – osób z Ukrainy, uciekających przed ostrzałami, strachem i śmiercią. Najczęściej ubiegają się o udział w programie matki z dziećmi oraz osoby starsze, bardzo często są to osoby z terenów okupowanych. Te osoby potrzebują czasu na stabilizację swojego stanu emocjonalnego i fizycznego, na odnalezienie się w nowym kraju i nowej rzeczywistości. Jako fundacja, która aktywnie włączyła się w pomoc uchodźcom z Ukrainy od pierwszych dni po wybuchu pełnoskalowej wojny, my w Polskim Forum Migracyjnym dobrze rozumiemy te potrzeby i doceniamy to, że wspólnie z Fundacją Biedronki możemy nieść pomoc w takiej postaci do tych najbardziej potrzebujących.

Aliaksei Saladukha
Fundacja Polskie Forum Migracyjne

78 098

liczba noclegów
zarezerwowanych
w 2023 roku



Szczegóły programu

„Witamy i pomagamy – noclegi”



liczba organizacji
partnerskich w 2023 roku:
15 (II edycja), 9 (III edycja), 8 (IV edycja)



inwestycja w program
w 2023 roku:
7,28 mln zł



inwestycja w program
od 2022 roku:
11,62 mln zł

Program służy potrzebującym w sytuacjach awaryjnych – kiedy dana osoba czy rodzina potrzebuje znaleźć nowe lokum choćby na kilka dni. Organizacje partnerskie w naszym programie bardzo wysoko oceniają znaczenie tego programu dla uchodźców – 9,8 w skali 1-10. W 2023 r. najwięcej rezerwacji dokonywano w Lublinie, Warszawie, Krakowie oraz Gdyni.

Program ewoluuje wraz ze zmieniającą się sytuacją uchodźców: od listopada 2023 r. na pomoc w jego ramach mogą liczyć nowo przybyli z Ukrainy, a także osoby starsze, z niepełnosprawnościami, ciężko chore i rodziny z dziećmi.

Komu pomagamy?

Wśród historii beneficjentów programu jest historia pięcioosobowej rodziny z Cherso-
nia. Starszy pan z dwiema córkami i wnuczkami. Przed wojną w swoim kraju panie pracowały jako nauczycielki, dzieci uczęszczały do szkoły. Latem 2023 roku po zniszczeniu zapory w Kachowce domy tej rodziny zostały zniszczone przez powódź, dlatego nie mieli gdzie wracać. Przez pewien czas rodzina mieszkała w jednym z warszawskich biurów, ale musiała go opuścić. Mimo że panie znalazły pracę, nie stać ich było na wynajmowanie mieszkania. Sytuację skomplikowało to, że najpierw ojciec, a potem jedna z kobiet doznała udaru mózgu. Podczas korzystania z programu „Witamy i pomagamy – noclegi” aktywnie szukali stałego mieszkania, wrócili do pracy, uczęszczali na kursy języka polskiego. Dostali też inne wsparcie od Polskiego Forum Migracyjnego i innych organizacji pomocowych, i w końcu udało się im usamodzielnąć.



„W drodze do domu”

SUBSYDIOWANIE KOSZTÓW NAJMU MIESZKAŃ DLA UCHODźCÓW

fot. Natalia Poniatowska

4,5 mln zł

łączna inwestycja
w program
w 2023

Projekt „W drodze do domu” został opracowany wspólnie przez Fundację Habitat for Humanity Poland oraz Fundację Biedronki. Jego głównym celem jest wsparcie rodzin uchodźczych w usamodzielnieniu poprzez zapewnienie mieszkania, subsydiowanie kosztów najmu przez 12 miesięcy, a także dobrane do potrzeb danej rodziny wsparcie dodatkowe. Program jest w całości finansowany przez naszą Fundację. Fundacja Habitat for Humanity wynajęła mieszkania i podnajęła je rodzinom uchodźców wybranym w oparciu o kryteria socjalne. Ponadto rodziny te zostały objęte opieką pracowników socjalnych, których rolą było zapewnić wsparcie dodatkowe dostosowane do indywidualnych potrzeb: mogła to być

Szczegóły programu

„W drodze do domu”



Organizacja partnerska:
Habitat for Humanity Poland



liczba osób, które otrzymały
wsparcie w 2023 roku:
330



liczba wynajętych
mieszkań w 2023 roku:
111



inwestycja w program
w 2023 roku:
3 mln zł

opieka nad dziećmi, kursy zawodowe, nauka języka czy pośrednictwo pracy. Dodatkowo, każda rodzina, która bierze udział w programie otrzymała od Fundacji Biedronki zestawy powitalne, w skład których weszły: ręcznik bawełniany, kubek termiczny, parasol, filizanka, butelka sportowa, deska do krojenia.

Nazwa programu „W drodze do domu” ma podkreślić, że Polska jest bezpieczną przystanią w drodze powrotnej do Ukrainy lub też może sama stać się nowym domem dla tych osób, które uznają, że ich miejsce jest jednak tutaj.

Życie rodzin, które otrzymały pomoc dzięki projektowi, zostało udokumentowane na fotografiach, które w sierpniu 2023 zostały udostępnione na Placu Zamkowym w Warszawie w postaci wystawy. Fotografie wykonała artystka Natalia Poniatowska.

Komu pomagamy?



Sergieja i Tetiana to małżeństwo emerytów z miasta Sumy, znajdującego się w północno-wschodniej Ukrainie, przy granicy z Rosją. Sergiej pracował jako ekspert ds. BHP w państwowej organizacji, a Tetiana całe życie była nauczycielem akademickim. Sergiej intensywnie uczy się języka polskiego, chce kontynuować edukację i znaleźć pracę w Polsce. – „Z rodzinnego domu wyjechaliśmy 24 lutego 2022 roku, po tym jak o 4 nad ranem dostaliśmy sms od znajomej, że wybuchła wojna... Dzielnica, w której mieszkaliśmy, została ostrzelana, a niektóre budynki zniszczone. Od początku wojny mieszkańcy naszego rodzinnego miasta Sumy i okolicznych miejscowości doświadczają ciągłych alarmów bombowych i ataków rakietowych. Po przyjeździe do Polski uzyskaliśmy ochronę i następnie status uchodźcy. Dzięki projektowi >>W drodze do domu<< otrzymaliśmy także wspianą dach nad głową...” – opowiada Sergiej. „Teraz naszym domem jest Polska. Wszyscy są tutaj dla nas bardzo dobrzy i przyjaźni. Po tym, co przeżyliśmy, nie odkładamy już życia na później. Cieszymy się każdą chwilą. Wszystkim, co mamy. Wiemy, że czas mija i nic nie jest dane na zawsze...” – podkreśla Sergiej.

„Brutalna wojna zmieniła życie setek tysięcy ukraińskich rodzin. Miliony ludzi musiało i nadal musi szukać bezpiecznego miejsca poza swoją ojczyzną. Z pomocą i wsparciem przychodzi Fundacja Habitat for Humanity Poland, która konsekwentnie realizuje w Polsce od 1992 roku misję zapewniania godnego miejsca do życia. W ramach projektu „W drodze do domu” realizowanego we współpracy z Fundacją Biedronki w 2023 roku bezpieczny dach nad głową otrzymało ponad 330 osób wypędzonych z własnych domów przez wojnę. Wierzymy, że daliśmy naszym sąsiadom, którzy stracili swoje domy, nadzieję na lepsze jutro. Łącząc siły z naszymi partnerami – zgodnie z naszą misją – wspólnie budujemy świat, w którym każdy ma godne miejsce do życia.

Elżbieta Korek
Fundacja Habitat for Humanity Poland



fot. Natalia Poniatowska

Wsparcie Domów Uchodźcy Fundacji im. Leny Grochowskiej

FINANSOWANIE DZIAŁANIA DOMÓW DLA UCHODźCÓW

1,2 mln zł

inwestycja
w program
w 2023

Fundacja Biedronki przekazała darowiznę finansową w wysokości 1,2 miliona złotych z przeznaczeniem na wsparcie programu Fundacji Leny Grochowskiej „Solidarni z Ukrainą”, w ramach którego uruchomiono pięć domów dla uchodźców, którzy uciekli przed wojną w Ukrainie. W 2023 r. przebywało w nich 1300 osób.

Szczegóły programu

Wsparcie Domów Uchodźcy
Fundacji im. Leny Grochowskiej



organizacja
partnerska:
Fundacja Leny Grochowskiej



liczba domów, które otrzymały
finansowanie w 2023 roku:
5



liczba mieszkańców
w domach w 2023 roku:
1300

W domach mieszkańcy mają do dyspozycji wieloosobowe pokoje ze wspólną przestrzenią kuchenną, jadalniami, łazienkami, świetlicami i pomieszczeniami warsztatowymi. Mieszkańcy przebywają w nich bezpłatnie, a długość pobytu jest nielimitowana. Gośćmi są kobiety z dziećmi, seniorzy oraz około 150 osób z niepełnosprawnościami: dzieci ze spektrum autyzmu, osoby głuche i na wózkach. Każdy mieszkaniec zobowiązany jest do uczestniczenia w dyżurach sprzątnięcia, gotowania czy też opieki nad najmłodszymi mieszkańcami.

Program Fundacji Leny Grochowskiej „Solidarni z Ukrainą” oferuje mieszkańcom nie tylko dach nad głową, ale również kształcenie językowe i podjęcie profilowanych szkoleń zawodowych, umożliwiających znalezienie pracy na polskim rynku. Uchodźcy wspomagani są również w zakresie rehabilitacji, dostępu do sprzętu medycznego i specjalistycznego.

” Fundacja Leny Grochowskiej od 2014 roku pomaga osobom zagrożonym marginalizacją i wykluczeniem społecznym. Nasze programy obejmują wsparciem osoby z niepełnosprawnościami, znajdujące się w kryzysie bezdomności, repatriantów i uchodźców. Po eskalacji wojny w Ukrainie natychmiast przystąpiliśmy do organizowania pomocy humanitarnej, tworząc pięć Domów Uchodźcy – miejsc długoterminowego pobytu dla osób szukających bezpiecznego schronienia w Polsce. Wsparcie Fundacji Biedronki pozwoliło na dalsze funkcjonowanie sieci Domów Uchodźcy. Dzięki tej inicjatywie zapewniliśmy 585 tysięcy bezpłatnych noc-

Komu pomagamy?

” Mam na imię Svitlana. Z 12-letnią córką przyjechałyśmy do Polski z regionu Zaporozża w marcu. Zanim wybuchła wojna, moja córka przeszła 4 operacje usunięcia kostniaka i była przykuta do łóżka przez 6 lat. Na początku wojny przechodziła rehabilitację i już zaczęła samodzielnie chodzić o kulach. Aby jednak dostać się do pociągu ewakuacyjnego, musiała zostawić kule na stacji. Podróż nie była łatwa. Nie chcę o tym opowiadać. W Polsce wolontariusze pomogli nam w znalezieniu miejsca do zamieszkania w domu dla uchodźców w Warszawie, pomogli w kontynuowaniu rehabilitacji i zapewнили lekarstwa. W związku z zamknięciem domu dla uchodźców w Warszawie, przeniosłyśmy się do domu dla uchodźców w Siedlcach. Dzięki możliwości, jaką dała nam Polska i Polacy, moja córka zaczęła już chodzić, a nawet jeździć na rowerze! Jesteśmy bardzo wdzięczne za schronienie i udzieloną pomoc. Wszyscy Polacy są tacy dobrzy. Polska to raj!

Svitlana.

Benificjentka programu

legów dla najbardziej potrzebujących osób, które nie byłyby w stanie samodzielnie utrzymać się w Polsce – osób z niepełnosprawnościami, seniorów, samotnych kobiet z dziećmi. Naszym mieszkańcom mogliśmy zaoferować dalsze kształcenie językowe oraz podjęcie profilowanych szkoleń zawodowych, umożliwiających im lepszą adaptację do nowej rzeczywistości, w jakiej się znaleźli.

Aneta Żochowska

Dyrektor Fundacji Leny Grochowskiej

„Paczka dla Rodziny”

FINANSOWANIE PRODUKTÓW DO TRANSPORTÓW HUMANITARNYCH



57 448

liczba osób, które skorzystały z pomocy w 2023 roku

Szczegóły programu

„Paczka dla Rodziny”



organizacja partnerska:
PCPM



liczba sfinansowanych pakietów w 2023 roku:
29 549 sztuk



inwestycja w program w 2023 roku:
prawie 4,7 mln zł



inwestycja w program od 2022 roku:
9,2 mln zł

W 2023 roku kontynuowaliśmy dostarczanie pomocy humanitarnej do Ukrainy. Rozpoczęliśmy w tym celu współpracę z Polskim Centrum Pomocy Międzynarodowej (PCPM), które w Ukrainie obecne jest od 2014 r. Fundacja Biedronki kupuje produkty spożywcze i higieniczne z przeznaczeniem na pomoc, a PCPM przewozi je do Ukrainy i razem z lokal-

nymi ukraińskimi organizacjami pomocowymi, organizuje dystrybucję wśród potrzebujących.

W ramach programu dostarczono **29 549 paczek** (pakietów) do **153 miejscowości** w czterech Obwodach:

OBWÓD CHARKOWSKI

13 miejscowości,
1950 paczek

OBWÓD ZAPOROSKI

5 miejscowości,
600 paczek

OBWÓD CHERSOŃSKI

133 miejscowości,
26 279 paczek

OBWÓD LWOWSKI

2 miejscowości,
720 paczek

Dodatkowo po zniszczeniu tamy w Nowej Kachowce wsparliśmy również powodzian. Na pomoc przeznaczono 166 083,92 zł. W skład 1 000 zestawów dla powodzian weszły: koc, pościel, prześcieradło, kołdra, poduszka, worki na śmieci, woda oraz produkty spożywcze.

Pomoc dla powodzian dotarła do wsi:

- Snihurivka, obwód mikołajowski, główne wsie: Afanasievka, Viasilivka, Ivano Kepyne, Pavlivka, Yuriivka – gdzie zatopiono 375 domów, a bez dachu nad głowę pozostało 735 osób.
- Bilozorska, obwód chersoński, gdzie zatopionych lub podtopionych zostało 150 domów, a bez dachu nad głowę zostało około 300 osób.

**ŁĄCZNIE W 2023 ROKU
NA UKRAINĘ WYJECHAŁO:**

30
transportów,
które zawierały



ok.
903
palety
produktów

Komu pomagamy?

W dom Olhy, Ivana i ich córki Alisy uderzyły pociski. W niewielkim przysiółku w obwodzie chersońskim, który przed wojną liczył niecałe 200 mieszkańców, nie został prawie nikt. Wciąż trwają tam ostrzały. Rodzina Olhy wyprowadziła się do bezpieczniejszej miejscowości w pobliżu, gdzie nie ma przerw w dostawach prądu. Dzięki temu Alisa zdalnie może kontynuować naukę w szkole. – Trudno wyprowadzić się dalej, bo w opuszczonym gospodarstwie zostały nasze zwierzęta. Mąż codziennie jeździ je nakarmić – tłumaczy Olha. – „Paczka dla Rodziny” pokazała mi solidarność. Dziękuję. Bardzo tego potrzebowałam – stwierdza.

„Paczka dla Rodziny” dotarła nawet do wsi Pylne, położonej zaledwie pół kilometra od granicy z Rosją. Skupiliśmy się na wsiach w obwodach charkowskim i chersońskim, których mieszkańcy wciąż doświadczają ostrzałów artyleryjskich, przerw w dostawach wody i prądu. Warto wspomnieć, że w obliczu nieprzewidywalności działań wojennych na terenach wschodniej Ukrainy podejmowaliśmy też działania doraźne, które dzięki gotowości Fundacji Biedronki dawały realne wsparcie konkretnym osobom. Na przykład w czerwcu ubiegłego roku, gdy z powodu wysadzonej przez Rosjan w Nowej Kachowce tamy, woda z Dniepru zalała okoliczne miejscowości i domy, dostarczyliśmy tam wodę zdatną do picia oraz niezbędne do godnego funkcjonowania tekstylia. Bardzo doceniamy to, że Fundacja Biedronki wykazała gotowość do podejmowania dodatkowych działań w ramach nagłych potrzeb. W obliczu zmieniających się wyzwań taka współpraca jest na wagę złota.

Zofia Kwolek
Członkini Zarządu Fundacji PCPM





Świadomość i zaangażowanie

INICJATYWY DODATKOWE

Wsparcie Związku Powstańców Warszawskich

POMOC DLA POWSTAŃCÓW WARSZAWSKICH



65

Powstańców
objętych opieką

Jako Fundacja, która powstała by pomagać osobom starszym, rozumiemy, jak ważna jest pamięć.

Od 2023 roku mamy zaszczyt wspierać Powstańców Warszawskich. Przed 79. rocznicą rozpoczęcia walk w stolicy Związek Powstańców Warszawskich otrzymał od nas 100 000 tysięcy złotych, które trafiły do Powstańców zrzeszonych w tej organizacji w postaci wsparcia finansowego. Dodatkowo przygotowaliśmy dla nich prezenty świąteczne: 65 członków Związku wprost do swoich domów dostało paczkę zawierającą starannie dobrane produkty świąteczne i delikatesowe.

Szczegóły programu

pomoc dla Powstańców Warszawskich



organizacja partnerska:
**Związek Powstańców
Warszawskich**



inwestycja w program
w 2023 roku:
135 tys. zł

” W związku z realizacją umowy z dnia 30.05.2023 r., mogliśmy udzielić wsparcia finansowego 50 Powstańcom po 2 000 (dwa tysiące) złotych na osobę. W wyniku realizacji umowy z dnia 11.12.2023 r. Powstańcy otrzymali 65 paczek Bożonarodzeniowych. Wsparcie finansowe, zwłaszcza tam, gdzie jest tylko jedna emerytura, przyjmowane było ze szczególną radością. Otrzymanie paczki świątecznej dawało dowód pamięci i szacunku ale również wspinałe zaspokoilo potrzeby darbiorców. Dobranie asortymentu oraz świąteczny wystrój paczek - wspaniałe. Otrzymywaliśmy wiele telefonicznych i bezpośrednich podziękowań z prośbą o przekazanie słów wdzięczności Fundacji Biedronki. Związek Powstańców Warszawskich dziękuje za wsparcie naszych członków oraz za niezmiernie miłą i sympatyczną współpracę.

Ś.P. kpt. Jerzy Mindziukiewicz
Wiceprezes Związku
Powstańców Warszawskich

Wyzwanie sportowe Biedronki i Fundacji Biedronki

WYZWANIE SPORTOWE DLA PRACOWNIKÓW BIEDRONKI

W 2023 roku wspólnie z Biedronką przeprowadziliśmy wyzwanie sportowe dla pracowników. Przez prawie cztery miesiące uczestnicy akcji jeździli na rowerze lub biegali, a liczba pokonanych przez nich kilometrów zamieniona została na złotówki (1 km = 1 zł), które następnie miały trafić do organizacji pomocowych. W wyzwaniu pokonano aż o 50% więcej kilometrów niż rok wcześniej, co poskutkowało przekazaniem kwoty 300 000 zł na rzecz trzech hospicjów.

Po 100 000 złotych otrzymali:

- Hospicjum Polskiego Towarzystwa Opieki Paliatywnej Oddział w Wałbrzychu
- Hospicjum im. św. Maksymiliana Kolbego w Koszalinie
- Stowarzyszenie Przyjaciół Chorych „Hospicjum” w Gliwicach.

Pieniądze będą wykorzystane na doposażenie ośrodków w sprzęt oraz rozbudowę (hospicjum w Gliwicach). W poprzednim wyzwaniu sportowym wsparcie finansowe otrzymało Stowarzyszenie mali bracia Ubogich z przeznaczeniem na rozwój programu „TWOJA

Szczegóły wyzwania



kwota przekazanej
darowizny:
300 000 zł



Liczba organizacji, które
otrzymały wsparcie:
3



Czas trwania:
08.05.2023 – 31.08.2023

OBECNOŚĆ POMAGA MI ŻYĆ”. Dzięki darowiźnie program łączący seniorów z wolontariuszami, którzy dotrzymują im towarzystwa, został wprowadzony w dwóch nowych miastach: Wałbrzychu i Legionowie.

Akcja lojalnościowa

Fundacja Biedronki włączyła się w akcję lojalnościową Biedronki „Gang Mocniaków” w roli Partnera Społecznego. Potęczenie działań Biedronki i jej Fundacji miało na celu podkreślenie znaczenia relacji międzypokoleniowych dla kształtowania zdrowych nawyków żywieniowych oraz pokazanie, jak wiele wnuki mogą nauczyć się od dziadków, a dziadkowie od wnuków.

W ramach akcji utworzyliśmy specjalną zakładkę na stronie internetowej wydarzenia z treściami dla młodszych i starszych, która, oprócz artykułów opracowanych przez dietetyka klinicznego, zawierała gry i zabawy łączące pokolenia.

Co więcej, w konkursie Biedronki „Szkolne przygody Gangu Mocniaków” wyznaczaliśmy Nagrodę Specjalną dla szkół i przedszkoli. Zadanie konkursowe polegało na włączeniu seniorów w obchody Kulinarne Dnia Mocniaków – osoby starsze miały zostać zaproszone do szkoły, by wspólnie z dziećmi przygotować lub zjeść wspólny posiłek. Nagrodami w konkursie było 3x 2 500 zł dla szkoły lub przedszkola oraz po 100 gier planszowych oraz książeczek dla każdego z nich.

Każdego roku w akcji lojalnościowej sklepów Biedronka opracowywane są książeczki przedstawiające historie maskotek akcji. Fundacja Biedronki objęta patronat nad IV tomem książeczki „Między nami...i białkami”, w której relacja bohaterów – babci i wnuczki – rozwija się także poprzez wspólne gotowanie.

Fundacja Biedronki w przestrzeni publicznej

Nagrody

Dobroczynca Roku – pomoc uchodźcom i Ukrainie

Fundacja Biedronki oraz sieć Biedronka zostały laureatem 26. edycji konkursu Dobroczynca Roku w kategorii „Pomoc uchodźcom i Ukrainie”.

Konkurs Dobroczynca Roku nieprzerwanie od ponad 25 lat nagradza firmy zaangażowane społecznie. „Dobroczynca Roku” stał się inspiracją dla wielu lokalnych i regionalnych konkursów realizowanych zarówno przez organizacje pozarządowe, jak i lokalną administrację publiczną. Pokazuje i zbiera dobre praktyki zarówno wielkich korporacji, ale i na równi przedstawia działania dobrotworne małych i średnich firm.

Złoty Spinacz – Event Społeczny

W 21. edycji konkursu Złote Spinacze organizowanego przez Związek Firm Public Relations projekt „Danie Wspólnych Chwil” zdobył Złotego Spinacza w kategorii Event Społeczny.

O nominacjach i przyznanych poszczególnym projektom nagrodach zdecydowało ponad 100-osobowe Jury, w skład którego weszli przedstawiciele organizacji biznesowych i pozarządowych, praktycy oraz eksperci branży PR i mediów w Polsce, a także autorytety środowiska akademickiego.

Stevie Awards – Gold Stevie Winner

Program Fundacji Biedronki „Danie Wspólnych Chwil” otrzymał złotą statuetkę (Gold Stevie Winner) w The 2023 International Business Awards® w kategorii event społeczny. Projekt zdobył dodatkową nagrodę Grand Stevie za najwyższą ocenioną nominację roku.

Nagrody Stevie® przez wielu uznawane są za najważniejsze nagrody biznesowe na świecie. Przyznawane są od 2002 roku.

Kamień Milowy – Współpraca z Biznesem

Podczas gali 10-lecia Ogólnopolskiej Federacji na Rzecz Rozwiązywania Problemu Bezdomności zostaliśmy nagrodzeni Kamieniem Milowym w kategorii Współpraca z Biznesem.

Ogólnopolska Federacja na rzecz Rozwiązywania Problemu Bezdomności to związek stowarzyszeń zrzeszający podmioty działające w obszarze przeciwdziałania zjawisku bezdomności oraz wspierania partycypacji osób bezdomnych w życiu społecznym.

Gospodarcza osobowość roku – Aktywność Społeczna

Federacja Przedsiębiorców Polskich przyznała Fundacji Biedronki nagrodę w kategorii „Gospodarcza osobowość roku – Aktywność Społeczna”.

Federacja Przedsiębiorców Polskich dąży do poprawy jakości funkcjonowania polskich firm – w kraju i zagranicą. Wdraża inicjatywy, które mają kształtować odpowiedzialną, zrównoważoną politykę – efektywną z punktu widzenia pracodawców oraz gwarantującą wysokie bezpieczeństwo pracownikom. Federacja już po raz czwarty przyznała nagrody w dziesięciu kategoriach – dla firm i osobowości gospodarczych.

Kongresy

Fundacja Biedronki w 2023 roku wzięła udział w następujących wydarzeniach:

Forum Ekonomiczne w Karpaczu

We wrześniu 2023 roku na Forum Ekonomicznym w Karpaczu Katarzyna Scheer wzięła udział w debacie prowadzonej przez Łukasza Salwarowskiego (redaktora naczelnego „Głosu Seniora”), podczas której uczestnicy dyskutowali o „srebrnym pokoleniu”.

Podczas wydarzenia chcieliśmy zwrócić uwagę uczestników kongresu na kwestię żywienia seniorów, seniorów i prezentowaliśmy program „Pocztą Obiadowa”.

Open Eyes Economy Summit

Kongres OEES miał miejsce w Krakowie w dniach 21-22 listopada 2023. Katarzyna Scheer wzięła udział w sesji inspiracyjnej: Jak powstaje energia społeczna i dlaczego czasami się udaje ją wyzwać, a czasami nie? Panel moderowała Monika Chabior (Wiceprezydent Gdańska). Prezeska Fundacji opowiedziała o zaangażowaniu Kół Gospodyń Wiejskich w organizowanie wspólnotowych posiłków dla samotnych seniorów.

Justyna Rysiak, kontynuując tematykę związaną z Kółkami Gospodyń Wiejskich, poprowadziła spotkanie „Danie Wspólnych Chwil Fundacji Biedronki jako przykład uwalniania energii społecznej”. W debacie udział wzięli ambasador projektu Jakub Kuroń oraz Stowarzyszenie Zembrzyckie Koło Gospodyń Wiejskich „Mioduszyna”, które wykonało trzy pieśni ludowe.

Podsumowanie liczbowe roku 2023

Fundator: **Jeronimo Martins Polska**

Darowizna przekazana przez Jeronimo Martins Polska w 2023 roku: **20 mln euro (93 776 000 mln zł)**

Darowizna przekazana przez Edeka Stiftung w 2023 roku: **250 000 euro (1168 750 zł)**

Środki przeznaczone na programy społeczne w 2023 roku: **73 121 881,5 zł**

Środki przeznaczone na programy społeczne od początku istnienia Fundacji do końca 2023 roku: **181 402 494, 56 zł**

Wartość programów społecznych Fundacji Biedronki w 2023 roku⁴ (w mln zł, zaokrąglone)

- Na codzienne zakupy: **20,99**
- Witamy i pomagamy – zakupy (wartość kart): **10,8**
- Danie Wspólnych Chwil: **7,52**
- Witamy i pomagamy – noclegi: **7,28**
- Żywnościowy SOS: **7,12**
- Karta dobra: **5,92**
- Paczka dla Rodziny: **4,7**
- W drodze do domu: **3**
- Radosne Święta z Fundacją Biedronki: **1,52**
- Wsparcie Domów Uchodźcy Fundacji im. Leny Grochowskiej: **1,2**
- Fundacja Biedronki dla polskiej geriatry: **1,08**
- Poczta Obiadowa: **1,02**
- Akcja kolacja: **0,87**
- Wsparcie budowy Hospicjum Proroka Eliasza: **0,37**
- Przystanek Klementyny: **0,19**
- Wsparcie Związku Powstańców Warszawskich: **0,14**
- Na dobrych fundamentach: **0,06**

⁴ Programy Fundacji prowadzone są w podziale na edycje – poszczególne edycje mogą nie pokrywać się z rokiem kalendarzowym. Dane podano za rok kalendarzowy 2023.



Dane kontaktowe

Adres korespondencyjny:

Fundacja Biedronki
Ul. Dziekońskiego 1
00-728 Warszawa

KRS: 0000834234

NIP: 7831815211

✉ kontakt@fundacjabiedronki.pl



www.fundacjabiedronki.pl



www.facebook.com/FundacjaBiedronki



Adres rejestrowy:

Fundacja Biedronki
Pl. Wiosny Ludów 2
61-831 Poznań





DOBRZE DŁUGO ŻYĆ

www.fundacjabiedronki.pl